

onderwerp

**Beslisdocument fase 1 en
plan van aanpak fase 2
Ontwikkelingsvisie stadscentrum
Hoogeveen**

datum

mei 2007

Gemeente Hoogeveen
Projectbureau, Postbus 20.000, 7900 PA Hoogeveen

Inhoudsopgave

1	INLEIDING	3
2	PROCES FASE 1 - “De Ontdekking”	4
3	RESULTATEN FASE 1	5
4	AMBITIES EN INGREDIËNTEN VOOR DE OP TE STELLEN ONTWIKKELINGSVISIE	16
5	PLAN VAN AANPAK FASE 2 - “Het Ontwerp”	19
6	EPILOOG	24

Bijlagen

- bijlage 1: Inventarisatie beleidsdocumenten
- bijlage 2: SWOT analyse Klankbordgroep Bewoners
- bijlage 3: SWOT-analyse Klankbordgroep Ondernemers
- bijlage 4: Inventarisatielijst klankbordgroep Instellingen en Organisaties
- bijlage 5: Verslag inspiratiebijeenkomst Runshoppen of funshoppen d.d. 20 februari 2007
- bijlage 6: Verslag inspiratiebijeenkomst Kloppend hart of dooie boel d.d. 6 maart 2007
- bijlage 7: Verslag Dag van het stadscentrum d.d. 27 maart 2007
- bijlage 8: Samenstelling BAG, KT, PG en KBG-en Ondernemers, bewoners en instellingen en organisaties
- bijlage 9: Wensenlijstje Startbijeenkomst
- bijlage 10: Processchema fase 1
- bijlage 11: Parkeren in het centrum van Hoogeveen

totaal 24 bladzijden tekst en 11 bijlagen

1. Inleiding

Op 13 juli 2006 heeft de gemeenteraad de projectopdracht en het plan van aanpak voor het project “Ontwikkelingsvisie stadscentrum Hoogeveen” vastgesteld. Het project bestaat uit 3 fasen. Deze fasen worden telkens afgesloten met besluitvorming over de inhoud van de betreffende fase en vervolgens over het plan van aanpak van de volgende fase.

De fasen zijn:

Fase 1: De ontdekking

De ontdekkingsfase bestaat uit een viertal subfasen. Door *inspiratie* (fase 1a), *inventarisatie* (fase 1b), *onderzoek* (fase 1c) en *analyse* (fase 1d) komen tot bouwstenen (SWOT-analyse, doelstellingen en uitgangspunten) voor de in de volgende fase uit te werken ontwikkelingsvisie.

Fase 2: Het ontwerp

Het opstellen van een breed gedragen, stimulerende, uitdagende en inspirerende ontwikkelingsvisie voor het stadscentrum voor de periode tot 2015 met een doorkijk tot 2030 op basis van de bouwstenen (doelstellingen en uitgangspunten) en vernieuwende ideeën die in de ontdekkingsfase (fase 1) zijn vastgesteld.

Fase 3: De ontwikkeling

Het maken van een uitvoeringsprogramma voor de projecten en werkzaamheden die voortvloeien uit de vastgestelde ontwikkelingsvisie en deze implementeren in de gemeentelijke programma's en het opstellen van een ontwikkelingsstrategie.

De totale projectduur is ongeveer 2 jaar:

Besluitvorming: fase 1: juni 2007
 fase 2: maart 2008
 fase 3: mei 2008

In fase 1 zijn op interactieve wijze de doelstellingen (ambities) en uitgangspunten (ingrediënten) voor de op te stellen visie in fase 2 tot stand gekomen. Bewoners en ondernemers hebben hieraan een grote bijdrage geleverd door een SWOT-analyse te maken op basis van de thema's winkelen, wonen, ontspanning, openbaar gebied en verkeer. Daarnaast heeft in deze fase onderzoek plaatsgevonden naar het winkelen en wonen, zijn de bestaande, relevante, beleidsdocumenten geïnventariseerd en zijn twee zogenaamde inspiratiebijeenkomsten georganiseerd. Op basis van deze gegevens zijn via discussiepunten op de Dag van het Stadscentrum de kansen voor het stadscentrum in beeld gebracht die uiteindelijk de ingrediënten voor de visie hebben gevormd.

Leeswijzer

Na deze inleiding (paragraaf 1) is in paragraaf 2 het proces van fase 1 beschreven. Vervolgens zijn in paragraaf 3 de resultaten van fase 1 weergegeven. In paragraaf 4 zijn de ambities en ingrediënten voor de in de volgende fase op te stellen ontwikkelingsvisie opgenomen en paragraaf 5 gaat in op het plan van aanpak voor fase 2. Tenslotte is in paragraaf 6 de epiloog opgenomen.

2. Proces Fase 1 – “De Ontdekking”

Op 19 september 2006 is het project ‘Ontwikkelingsvisie Stadscentrum Hoogeveen’ van start gegaan. Tijdens een feestelijke bijeenkomst in de Tamboer werd uitleg gegeven over het project. De ruim 150 aanwezigen hebben een wens uitgebracht voor de toekomst van het stadscentrum (zie bijlage 9).

Na de startbijeenkomst is het vigerende beleid van de gemeente Hoogeveen *geinventariseerd* door de projectorganisatie en zijn een aantal *onderzoeken* opgestart. Het gaat om een Passantenenquête, een koopstromenonderzoek en een woningbehoefte onderzoek.

Communicatie heeft gedurende de gehele fase een belangrijke rol gespeeld. Het project kent een eigen huisstijl en heeft een eigen nieuwsbrief (Aangenaam) in een oplage van ruim 4.000 welke inmiddels drie maal is uitgebracht. Daarnaast beschikt het project over een eigen website, www.stadscentrumhoogeveen.nl waar alle actuele informatie over het project te vinden is.

De verschillende klankbordgroepen zijn actief en intensief betrokken geweest tijdens de eerste fase van het project, de ontdekking. Zo hebben de klankbordgroep Bewoners (circa 35 personen) en de klankbordgroep Ondernemers (circa 20 personen) een SWOT analyse gemaakt. Verdeeld in kleine groepjes zijn de deelnemers, met een fotocamera in de hand, de stad in gegaan. In een gezamenlijke bijeenkomst hebben zij elkaar vervolgens (in woord en beeld) laten zien wat de kansen, bedreigingen en de sterke en zwakke punten van het stadscentrum zijn. Dit waren boeiende bijeenkomsten (zie bijlage 2 en 3). In de klankbordgroep Organisaties en Instellingen hebben de verschillende deelnemers elkaar eveneens aangegeven hoe hun visie op het centrum is (zie bijlage 4).

Met de klankbordgroep Ondernemers, de projectgroep en het gemeentebestuur is een excursie georganiseerd naar Almelo en Deventer. In Deventer heeft de gemeente onder meer uitgelegd hoe het binnenstadsmanagement vormgegeven is en hoe het wonen boven winkels gestalte krijgt. In de gemeente Almelo heeft de gemeente laten zien hoe zij, samen met marktpartijen, het stadscentrum een aanzienlijke kwaliteitsimpuls gaat geven.

Op 20 februari is de heer Sluiskes (MKB Nederland) naar Hoogeveen gekomen om tijdens een *inspiratiebijeenkomst* zijn visie op de toekomst van het winkelen te geven. Op 6 maart 2007 heeft de heer prof. dr. Van Engelsdorp Gastelaars in een tweede *inspiratiebijeenkomst* zijn visie gegeven op het leven in het centrum van Hoogeveen. Beide bijeenkomsten werden druk bezocht en waren bijzonder inspirerend.

De resultaten van de verschillende onderzoeken, analyses en inspiratiebijeenkomsten zijn gebundeld in een *‘inspiratieboekje’* dat op haar beurt de input was voor *‘de Dag van het Stadscentrum’* op 27 maart 2007. Tijdens deze dag van het stadscentrum zijn de uitgangspunten en prioriteiten bediscussieerd onder leiding van een aantal vooraanstaande discussieleiders. Het resultaat van de dag is door de projectorganisatie vertaald in de ingrediënten voor de op te stellen ontwikkelingsvisie. Deze zijn vervolgens voorgelegd aan de Bestuurlijke Advies Groep (BAG), het college en de gemeenteraad.

Inmiddels is ook een locatie voor een informatiecentrum voor het project gevonden, een deel van het postkantoor aan de Van Echtenstraat. In de tweede fase van het project wordt deze locatie ingezet voor het organiseren van bijeenkomsten, het verstrekken van informatie en dergelijke met betrekking tot het project.

3. Resultaten fase 1

3.1. Inventarisatie

Door de projectgroep is een uitgebreide inventarisatie verricht naar het bestaande beleid dat relevant is voor het stadscentrum. In bijlage 1 zijn de samenvattingen van de verschillende beleidsdocumenten opgenomen.

Het planvormingsproces dat momenteel wordt doorlopen sluit nauw aan op de uitgangspunten en doelstellingen van deze beleidskaders. Zij vormen op voorhand geen belemmeringen voor de op te stellen ontwikkelingsvisie.

3.2. Onderzoek

Tijdens fase 1 van het project zijn een drietal onderzoeken verricht. Het betreft een passantenenquête, een koopstromenonderzoek en een woningbehoefteonderzoek.

Passantenenquête

Het bureau Broekhuis Rijs Advisering heeft in de zomermaanden van 2006 op vier dagen passantenenquêtes uitgevoerd in het centrum van Hoogeveen. Ruim 2000 enquêtes zijn afgenomen, waarbij ongeveer 15 vragen zijn gesteld. Uit het onderzoek blijkt het volgende:

- 68 % van de bezoekers komt uit Hoogeveen, 32 % van elders;
- grootste deel van de bezoekers (48 %) komt met de auto en vond de parkeeraanwijzing duidelijk en vond makkelijk een parkeerplaats;
- 32 % komt per fiets, waarbij een krappe meerderheid aangaf dat er voldoende fietsenstallingen waren;
- belangrijkste bezoekdoelen zijn boodschappen/winkelen (37 %), markt (26 %) en pulledag/braderie (18 %);
- zaterdag en donderdag zijn de drukst bezochte dagen in het stadscentrum;
- 76 % van de ondervraagden geeft aan iets gekocht te hebben, waarbij 44 % iets op de markt heeft gekocht en 43 % in de winkel, 7 % kocht iets op de braderie en 6 % werd besteed in de horeca;
- een verschil in verblijfsduur is duidelijk te zien tussen een "gewone" donderdag en zaterdag en een donderdag met pulledag. Bezoekers blijven met een pulledag (vakantie) langer in het stadscentrum;
- 80 % van de ondervraagden is tevreden over de locatie van de markt en een bijna even groot deel (78 %) ziet geen reden de markt te verplaatsen naar een andere locatie. Overigens geeft 32 % van de ondervraagden aan nooit de markt te bezoeken.

De volledige rapportage van de passantenenquête staat weergegeven op www.stadscentrumhoogeveen.nl

Koopstromenonderzoek

Het bureau Goudappel en Coffeng BV heeft onderzoek gedaan naar het koopgedrag in de gemeente Hoogeveen en omliggende regio. In totaal zijn voor dit onderzoek 1.200 huishoudens geënquêteerd. Tot de regio behoren de gemeenten De Wolden, Coevorden, Hardenberg, Midden-Drenthe en Westerveld.

De volgende resultaten zijn uit het koopstromenonderzoek af te leiden:

- Zowel in de dagelijkse sector (98 %) als in de niet-dagelijkse sector (90 %) behaalt de gemeente Hoogeveen een hoge tot zeer hoge koopkrachtbinding;

- Het stadscentrum heeft een sterke verzorgingsfunctie voor de regio. Maar liefst 40 % van het draagvlak voor de niet-dagelijkse artikelen komt van buiten de gemeente (bijna 78.000 consumenten). Voor de dagelijkse artikelen is de koopkrachttoevoering 25 % ;
- bezoekredenen voor het stadscentrum zijn: nabijheid, specifieke winkels, de lage prijs en de veelheid aan winkels;
- waardering heeft de consument voor het aantal en de kwaliteit van de winkels, aanbod daghoreca, aanbod en locatie van de markt, aanwezigheid van bioscoop en theater, mogelijkheid tot overdekt winkelen, veiligheid van de winkelomgeving en de bereikbaarheid per auto en fiets;
- minder waardering heeft de consument voor de lengte van het centrum (loopafstanden), de sfeer en de gezelligheid, de aankleding van het winkelgebied, het betaald parkeren, de aanwezigheid van fietsers in het winkelgebied en de stallingmogelijkheden voor fietsen;
- zaken die gemist worden in het centrum zijn een extra warenhuis, extra kledingzaken en levensmiddelenspecialzaken.

Het volledige rapport van het koopstromenonderzoek is te vinden op www.stadscentrumhoogeveen.nl.

Woningbehoefteonderzoek

In een uitgebreid woonwensen onderzoek hebben 14.000 huishoudens in de gemeente Hoogeveen een enquête ontvangen over het wonen en leven in Hoogeveen. Ook thuiswonende jongeren zijn betrokken in het onderzoek. Het onderzoek is uitgevoerd door Arcadis, in opdracht van de gemeente Hoogeveen en de woningcorporaties Actium, Domesta en Woonconcept. Het is de bedoeling om met behulp van dit onderzoek de het woonaanbod in de toekomst optimaal af te stemmen op de wensen van de bewoners.

Alhoewel het onderzoek bij het schrijven van dit beslisdocument nog niet volledig is afgerond is wel duidelijk dat:

- er bij de mensen die geneigd zijn om te verhuizen, een sterke voorkeur bestaat om te wonen in het stadscentrum
- er een sterke hechting is aan het stadscentrum
- de woonvoorkeur voor jongeren niet primair op het stadscentrum gericht is
- de belangrijkste reden om te willen wonen in het centrum te maken hebben met leeftijd, gezondheid, relatiesfeer en het zoeken naar een andersoortige woning.

Het volledige onderzoek staat op de website www.stadscentrumhoogeveen.nl .

3.3. Inspiratie

In de aanloop naar en als bron voor de Dag van het Stadscentrum zijn twee goed bezochte inspiratiebijeenkomsten gehouden. Tijdens de eerste inspiratiebijeenkomst op 20 februari 2007 in Bioscoop Luxor was het thema ‘*Runshoppen of funshoppen?*’ De tweede bijeenkomst op 6 maart 2007 in de Burgerzaal kreeg de titel ‘*Dooie boel of kloppend hart?*’

Runshoppen of funshoppen?

De heer G. Sluiskes van MKB Nederland ging in op de ontwikkelingen in winkelland en welke toekomst stadscentra als Hoogeveen hebben. De titel van zijn lezing, “Meer dan op de winkel passen”, heeft hij gekozen omdat detailhandel niet alleen een bron van werkgelegenheid en inkomen is, maar door de ruimtelijke verschijningsvorm ook beeldbepalend voor winkelcentra.

Bij een rondje door het centrum van Hoogeveen en het bestuderen van een aantal stukken, is hem een aantal zaken opgevallen. Het gaat goed met de detailhandel in Hoogeveen. Volgens

Sluiskes zit Hoogeveen op de top van zijn kunnen. Er zijn veel winkels, er is een breed, gevarieerd aanbod. Kortom, een goed geoutilleerd winkelapparaat. De koopkrachtbinding van Hoogeveen is zeer hoog, zeker vergeleken met andere vergelijkbare gemeenten (de zogenaamde HEMA-gemeenten). Omdat de koopkrachtbinding al zo hoog is, zal het moeilijk zijn meer consumenten aan te trekken. De ambitie moet er daarom op gericht zijn het winkelende publiek langer in het centrum te houden (funshoppen). Een aantal acties is wat dat betreft denkbaar:

- Kwaliteitsimpuls van met name de openbare ruimte (identiteit, intimiteit en gezelligheid)
- functies toevoegen die het centrum nu nog niet of onvoldoende heeft
- ruimtelijk-economische structuur verbeteren (looproutes, parkeren, entrees)
- betere samenwerking tussen gemeente en ondernemers

In Hoogeveen is het MKB sterk vertegenwoordigd. Wees daar blij mee!

Want juist de filialen in combinatie met het MKB maakt winkelgebieden aantrekkelijk. Om de concurrentieslag op regionaal niveau (Assen, Emmen, Meppel) aan te kunnen is het onderscheidend vermogen (uniciteit) belangrijk.

Dooie boel of kloppend hart?

Voor de tweede inspiratiebijeenkomst op 6 maart 2007 was de heer professor R. van Engelsdorp Gastelaars (hoogleraar sociale geografie aan de Universiteit van Amsterdam en sinds 2004 gastonderzoeker bij het Ruimtelijk Planbureau) als gastspreker uitgenodigd. Zijn presentatie ging in op de veranderende functies van stads- en dorpscentra.

Volgens spreker moeten ontwikkelingen in Hoogeveen gezien worden in de context van de regio. De kern van Hoogeveen is al lang niet meer de trekker in de regio. Er is juist een trek van mensen naar buiten de stad. Kwaliteit van wonen heeft prioriteit.

Woon-werkcombinaties in eigen woning is in opmars maar ook een relatief grote afstand tussen wonen en werken wordt steeds gemakkelijker geaccepteerd. Werken in de randstad en wonen (ver) daarbuiten (Zwolle en Deventer) komt steeds vaker voor. De komende 20 jaar zal ook Hoogeveen in beeld komen als overloopgebied voor de randstad.

Mensen blijven in de stad of grotere kernen wonen als daar iets te doen is: kennis, cultureel aanbod et cetera. Het is zaak voor Hoogeveen om daarbij aan te sluiten. Het gaat er om een juist woonmilieu in het centrum te creëren waardoor mensen in het centrum willen wonen, in plaats van weg trekken. Het Hoogeveense centrum heeft genoeg en misschien zelfs wel te veel ruimte. Een uitbreiding van het centrum moet geprobeerd worden tegen te gaan. Veel eerder zou moeten worden geprobeerd het dorpse karakter te benadrukken (wat zeer succesvol in Apeldoorn is gebeurd), en daar ook passende woonmilieus bij te realiseren.

Dag van het stadscentrum

Tijdens de Dag van het stadscentrum op 27 maart konden bewoners, ondernemers, vertegenwoordigers van organisaties en raadsleden met elkaar in verschillende discussiegroepen praten over de thema's winkelen/werken, wonen, openbaar gebied en ontspanning. Aan de hand van stellingen vond de discussie plaats. Uiteindelijk hebben de themagroepen ook aanbevelingen gedaan voor het vervolg. De themagroepen werden geleid door discussieleiders die de uitkomsten van hun groepen presenteerden. Daarna vond er een plenaire discussie plaats. Belangstellenden konden zich voor de middag of avond inschrijven, de programma's van beide sessies waren hetzelfde.

Uitkomsten van de themagroepen (middag en avond samengenomen):

Winkelen/werken

- Het gaat best wel goed met het centrum, maar dat zouden we meer met zijn allen moeten uitdragen. Het centrum moet zich meer onderscheiden;
- Parkeerterreinen vervangen door gebouwd parkeren (bijvoorbeeld onder de Hoofdstraat) en de ruimte op de parkeerplaatsen benutten voor (woning)bouw;
- De Tamboerpassage heeft absoluut een toekomst, maar dan moet wel de routing en zichtbaarheid van de entree worden verbeterd. De relatie tussen het parkeren en het winkelgebied moet worden verbeterd;
- Er moet meer sfeer en gezelligheid worden gecreëerd in het centrum. Door het terugbrengen van water kan dat (deels) worden bereikt. Ook kunnen er beschutte terrassen worden aangelegd. De Hoofdstraat moet worden opgeknapt om de sfeer te verbeteren (wegnemen obstakels, Hoofdstraat op een andere manier aankleden).

Wonen

- De huidige parkeerplaatsen achter Hoofdstraat onder de grond brengen zodat er ruimte ontstaat voor woningbouw;
- Ook zouden de ruimten boven de winkels meer moeten worden benut voor wonen;
- Er kunnen heel goed meer woningen worden toegevoegd aan het centrum;
- De architectuur van de woningen mag speelser, beter aansluitend op de individuele woonwensen;
- Er moet meer sfeer en gezelligheid worden gecreëerd, bijvoorbeeld door meer groen in het centrum, meer pleinen aan de Hoofdstraat, terugbrengen van water in het centrum;
- De verkeersproblematiek op de centrumruit moet worden opgelost.

Openbaar gebied

- “Het blik van de straat” is een goed motto voor Hoogeveen. De ruimte achter de Hoofdstraat zou benut moeten worden voor andere functies dan parkeren. Dan kan gedacht worden aan gebouwde functies (zoals woningbouw) maar ook aan niet gebouwde functies (pleinen en groen);
- Park Dwingeland kan dan worden getransformeerd tot echt stadspark;
- De fietsroute kan worden verlegd naar de achterkant van de Hoofdstraat;
- De centrumruit moet worden afgemaakt, de Schutstraat autoluw;
- Water terug in het centrum.

Ontspanning

- Er zouden meer evenementen in Hoogeveen moeten worden georganiseerd, zodat er ook meer bezoekers van buiten Hoogeveen worden aangetrokken;
- Er zou een cultuurkwartier moeten worden gecreëerd in het centrum. De Tamboerpassage zou hierbij kunnen worden betrokken. Ook kan dan een hotel worden gerealiseerd. Cultuur en horeca zouden veel meer moeten worden geconcentreerd. De horecafunctie van de Kerkstraat zou kunnen worden versterkt als die 's avonds autovrij zou zijn;
- Het Park Dwingeland kan worden getransformeerd tot echt stadspark;
- Het water moet worden teruggebracht in het centrum;
- Het behoud van historische panden.

Naar aanleiding van de uitkomsten van de themagroepen wordt plenair gediscussieerd. De inspirator voor het stadscentrum, Gert Middelkoop, maakt nog een aantal opmerkingen en aanbevelingen.

In stadscentra ontbreekt een sterke regie. Elke ondernemer doet zijn eigen ding (waren uitstallen op straat, schreeuwerige reclames, muziek draaien e.d.) waardoor er weinig samenhang in zo'n centrum ontstaat. Een van de doelen zou daarom ook moeten zijn een antwoord te vinden op de vraag hoe burgers en ondernemers samen de regie kunnen voeren in het centrum. We moeten

bedenken wat we nu samen een leuke, gezellige winkelstraat vinden, hoe dat beeld er ongeveer uit zou moeten zien en welke kwaliteiten benoemd zouden moeten worden.

Er kan zowel vanuit het wonen als vanuit het winkelen naar de openbare ruimte worden gekeken. De bewoners gebruiken de openbare ruimte voornamelijk 's avonds terwijl de winkeliers/mensen die komen winkelen juist overdag de openbare ruimte gebruiken. De uitkomsten van deze twee zouden moeten worden gekruist met de kwaliteiten die voor het centrum benoemd worden. Een gedegen analyse van het gebruik van de openbare ruimte kan aanknopingspunten bieden voor de herinrichting van de openbare ruimte. Ook moet men vermijden dat de discussie over fietsers verengt tot wel of niet toestaan in de Hoofdstraat. Verkeer is altijd een afgeleide. Dus je moet je goed afvragen wat bepalende condities zijn.

3.4. SWOT-analyse

Door de klankbordgroep Bewoners en de klankbordgroep Ondernemers is een SWOT analyse opgesteld. Bij deze SWOT analyses is niet alleen gekeken naar de sterke en zwakke kanten van een aantal thema's maar ook naar de kansen en bedreigingen hiervan. De thema's 'Openbaar gebied', 'Verkeer', 'Wonen', 'Ontspanning' en 'Winkelen' zijn behandeld.

De SWOT analyses van de beide klankbordgroepen zijn naast elkaar gelegd. Gebleken is dat de analyses van de beide groepen in het verlengde van elkaar lagen. Hieronder is aangegeven hoe de gezamenlijke SWOT analyse van beide groepen eruit ziet.

SWOT WONEN

Sterk

- oude karakteristieke panden
- nieuwbouw LTS locatie
- goede woonplekken
- Oostenrijkse buurt
- dicht bij voorzieningen

Zwak

- verrommelde openbare ruimte (achterkanten)
- weinig diversiteit in het wonen (typologie)
- weinig woningen (niet levendig)
- weinig woningen nabij station
- slecht onderhouden panden, veel lelijke panden, rommelig karakter, grote contrasten
- onvoldoende parkeergelegenheid op eigen erf (parkeerdruk)
- uitstraling en gebruikswaarde van de parken en pleinen
- uitgestorven centrum na sluitingstijd
- Stoekeflat
- scherpe contrasten tussen hoog en laag
- onduidelijke entrees centrum

Kans

- betere inrichting openbare ruimte (sfeer/soc. veiligheid)
- meer woningen-> meer mensen-> meer sfeer
- wonen sterkere relatie met Hoofdstraat
- betrek parken bij het wonen en vergroten
- maak van Park Dwingeland een Stadspark
- beter verankeren Stoekeflat in straatbeeld
- markeer entrees stadscentrum
- wonen tussen station en centrum

Bedreiging

- eenzijdig aanbod (te weinig kwaliteit)
- weinig goedkope woningen
- weinig exclusieve woningen
- Jannes van der Sleedenhuis t.p.v. het oude politiebureau
- Verkeerslawaaai (m.n. Schutstraat)

SWOT OPENBAAR GEBIED

Sterk

- park Dwingeland
- groen rondom gemeentehuis
- omgeving Oostenrijkse Buurt
- omgeving Hervormde Kerk, Grote Kerkstraat
- bomen Mauritsplein en rondom voormalig glasmuseum
- laanbomen Van Limburg Stirumstraat/Genestetlaan/Staringlaan
- bomen Hoofdstraat Noord en Hoofdstraat Zuid
- zwevend pad naast Scala (museumlaantje)

Zwak

- weinig kleur
- weinig schaduw
- parkeerplaatsen zijn kaal
- onderhoud parken (Tjalmapark en Dwingeland)
- aansluiting parken op het centrum
- Grote Kerkstraat noordzijde
- terrein Mauritshal is puinhoop
- Hoofdstraat is kaal
- Schutstraat
- parkeerpleinen en achterkanten
- Hoofdstraat Midden
- terreinen rondom Mauritshal
- Schoolstraat/Willemskade
- Raadhuisstraat
- Eiermarkt
- cascade
-

Kansen

- meer groene longen en waterpartijen
- versterken positie Park Dwingeland en Tjalmapark en herinrichten
- verdwijnen scholen
- groen toevoegen bij herontwikkeling
- herinrichting Hoofdstraat/Grote Kerkstraat/Schutstraat
- Oranjerie Dwingeland
- entrees stadscentrum
- honden uitlaat strook (HUS)
- Hoogeveense kei herpositioneren
- Cascade
- ondergronds parkeren
- herinrichting van de pleinen

Bedreigingen

- hangjongeren park Dwingeland
- nieuwbouwontwikkelingen in het centrum
- volbouwen openbare ruimte
- cascade
- betrokkenheid eigenaren panden bij herontwikkeling achterzijden

SWOT VERKEER

Sterk

- goede aansluiting centrum naar A28
- centrumruit (na herinrichting)
- fietser kan eenvoudig overal in het centrum komen (Hoofdstraat)
- veel parkeerplaatsen
- winkelbevoorrading

Zwak

- gemotoriseerd verkeer
 - o oneigenlijk vrachtverkeer in centrum
 - o te hoge snelheden auto, te veel verkeerslichten
 - o te veel auto's (en sluipverkeer) omgeving Kaaplaantje
 - o doorsteken Hoofdstraat (auto)
 - o Schutstraat gevaarlijk voor fietsers/voetgangers (oversteken)
 - o sluipverkeer Kaaplaantje en bocht Grote Kerkstraat/Wilhelminastraat
- fietsers en voetgangers
 - o fietsen Grote Kerkstraat/stegen (onduidelijk)
 - o fietser in Hoofdstraat ergernis tijdens winkelen
 - o tijdens fietsverbod weinig toezicht
 - o onvoldoende (bewaakte) fietsenstallingen
 - o bewegwijzering voetgangers
- parkeerbeleid
 - o rommelig karakter parkeerterreinen
 - o bewoners parkeren op openbare parkeerplaatsen
 - o slechte entrees
 - o aansluiting parkeerterreinen op centrumruit (onduidelijke routing, bewegwijzering, verwijzingsstelsel, vol-vrij)
 - o vooraf betaald parkeren
 - o parkeerterreinen 's avonds onveilig

Kansen

- parkeren (ondergronds parkeren, bewegwijzering, achteraf betaald parkeren)
- groene golf Schutstraat/ Het Haagje
- fietsers uit de Hoofdstraat
- doorsteken Hoofdstraat afsluiten voor gemotoriseerd verkeer
- afronden Centrumruit (Notaris Mulderstraat twee richtingsverkeer)
- betere bewegwijzering
- Hoofdstraat Noord autovrij maken
- herinrichting Schutstraat (autoluw maken)
- weren onnodig vrachtverkeer
- fietsenstalling

Bedreigingen

- verkeersregulatie centrum
- te lage parkeernorm
- te weinig toezicht
- geluidsoverlast
- parkeerregime
- afsluiten doorsteken
- venstertijden

SWOT ONTSPANNING

Sterk

- cultureel aanbod: Tamboer, Luxor, Podium, Scala, bibliotheek, ijsbaan
- oude karakteristieke panden (Hoofdstraat Noord, omg. Kruis, omg. Hervormde Kerk)
- markt in het centrum
- evenementen (pulledagen, ronde van Drenthe, etc.)
- ontwikkelingen horeca en uitgaan Grote Kerkstraat
- diversiteit van de horeca
- omgeving Lampenier (zichtlijnen)
- mooi gemeentehuis
- groen
- evenementenpleinen

Zwak

- weinig goede en kwalitatief betaalbare horeca
- geen hotelaccommodatie
- groen
- parken hebben nauwelijks verblijfskwaliteit
- weinig gelegenheden voor jongeren en studenten
- ruimtelijke kwaliteit niet overal even goed (straatprofielen en architectuur)
- geen uitgaansroute (culturele as Mauritsplein- Grote Kerkstraat)
- weinig kunst in het centrum
- (bewaakte) fietsenstallingen
- geen horeca meer in Hoofdstraat Noord

Kans

- uitgaanscentrum Mauritsplein (jongerenplein)
- cultuuromslag in denken over cultuur (denk groots)
- herinrichting Hoofdstraat Noord/ Cascade
- meer restaurants met verwarmde terrassen in het centrum
- HBO onderwijs binnenhalen
- verder versterken Grote Kerkstraat (leuker, gezelliger)
- centrum aantrekkelijk maken om te verblijven en te ontspannen
- hotel aantrekken
- parken herinrichten
- ondergronds parkeren
- bibliotheek in Tapperij
- autovrij maken Hoofdstraat Noord
- architectuur van nieuwe gebouwen
- bewaakte fietsenstalling

Bedreiging

- historie van benepenheid van overheid m.b.t. uitgaan jongeren
- verpauperende monumenten en wegtrekkende horeca Hoofdstraat Noord
- leegstaande panden
- doorgaand verkeer oost-west in Hoofdstraat
- weinig aandacht voor de jeugd/hangjongeren
- vernielingen en vandalisme jeugd
- supermarkt Hoofdstraat Noord
- fietsen in de Hoofdstraat

SWOT WINKELLEN

Sterk

- groot en gevarieerd winkelaanbod
- herkenbare aanloopgebieden
- supermarkten in het centrum
- verschillende (sterke) ketens aanwezig
- goede spreiding eigen en filiaalaanbod
- goede marktspreiding (laag-hoog)
- veel parkeergelegenheid en nabij centrum
- goede bereikbaarheid vanaf de snelweg
- ruimte (biedt mogelijkheden voor ontwikkelingen)
- heldere lineaire winkelstructuur
- mooie gevels en panden
- overzichtelijke winkelstraat
- de markt is een trekker
- Hoofdstraat Zuid

Zwak

- geen kleine exclusieve winkeltjes
- herkenbare aanloopgebieden
- supermarkten in centrum
- aantal winkelketens missen (H&M, V&D)
- vooraf betaald parkeren
- onduidelijke entree Tamboerpassage (aansluiting)
- lelijke achterkanten
- obstakels en uitstallingen in het centrum
- leegstand in aanloopgebieden en Tamboerpassage
- centrum is weinig uitnodigend
- winkelgebied is te lang
- veel mutaties in winkelbestand (m.n. Tamboerpassage)
- Stoekeflat is een lelijke puist
- geen bescherming bij slecht weer
- lelijke en sfeerloze gebouwen
- schreeuwende reclame-uitingen
- markt is beeldbepalend
- teveel uitwaaiing in de periferie van het centrum (aanloopgebieden)
- onvoldoende openbare toiletten
- van Echtenstraat
- vindbaarheid parkeren (parkeerroute)
- gesloten etalages (stickers, rolluiken)
- geen duidelijke afbakening van het centrum

Kans

- open plekken zijn potentiële ontwikkellocaties (Wemmenhove, Beukemaplein, van Echtenstraat, postkantoor e.d.)
- versterken relatie wonen-winkelen
- achteraf betaald parkeren invoeren
- inzetten op ruimtelijke kwaliteit
- indikken kernwinkelapparaat
- geografisch benoemen van parkeerterreinen t.o.v. centrum
- parkeerbeleid
- ingang Tamboerpassage

- meer activiteiten
- zicht op winkelen vanuit de stegen
- warenmarkt op Raadhuisplein
- evenementenplein
- ondergronds openbaar toilet
- werken in de stad
- ondergronds parkeren
- grootschalige winkels aan parkeerpleinen

Bedreiging

- opkomende PDV (Perifere detailhandel)
- ontwikkelingen omliggende winkelcentra
- parkeerbeleid omliggende dorpen en wijken
- geen adequate bundeling van krachten
- vasthouden exclusievere winkels
- productdifferentiatie PDV locatie

4. Ambities en ingrediënten voor de op te stellen Ontwikkelingsvisie

Wat wil het stadscentrum van Hoogeveen zijn?

Hoogeveen werkt aan een aantrekkelijk en levendig stadscentrum!

Hoogeveen heeft een uniek stadscentrum, vooral dankzij de karakteristieke, lineaire structuur. De kaarsrechte Hoofdstraat met de achterliggende parkeer- en bevoorradings-mogelijkheden vormen een zeer functioneel ensemble. Op basis van deze optimale structuur bestaan zeer goede mogelijkheden het centrum een stuk aantrekkelijker en levendiger te maken.

Kwaliteit is het sleutelwoord voor de ontwikkeling in de komende jaren. Hoogeveen wil dat de Hoofdstraat betere relaties gaat leggen met bijvoorbeeld de omliggende parken, de woningen, de entrees, de parkeervoorzieningen en het station. Waardering voor de cultuurhistorie wordt hierbij niet uit het oog verloren.

De huidige, zeer goede winkelpositie in de regio moet vooral door deze kwaliteitsimpuls behouden blijven en worden versterkt. Het centrum is gebaat bij hoogwaardige stedelijke verblijfsruimten, zoals stadsgroen en water ter ondersteuning van het aantrekkelijke winkelaanbod met behoud van de uitstekende parkeermogelijkheden. Bovendien moet er meer ruimte komen voor cultuur en evenementen. De inrichting, de activiteiten en de voorzieningen samen maken het Hoogeveense centrum tot een regionale trekker.

Behalve als winkel- en verblijfsgebied moet het centrum ook aantrekkelijker zijn als woongebied. Huishoudens die zich aangetrokken voelen tot de stad kunnen hier met plezier wonen. De openbare ruimte moet het mogelijk maken dat winkelen, wonen, werken en ontspannen elkaar onderling versterken. De uit te werken verkeersoplossingen maken juist hierom integraal onderdeel uit van de ontwerpopgave.

Voor de op te stellen ontwikkelingsvisie zijn de volgende **ambities** geformuleerd:

Specifieke ambities

In het jaar 2017 is ten opzichte van het referentiejaar 2007 in het stadscentrum van Hoogeveen:

1. De waardering voor de openbare ruimte toegenomen van 6,7 (rapportcijfer Koopstromenonderzoek 2006 inwoners gemeente en regio) tot een 7,5;
2. De gewaardeerde goede bereikbaarheid van het centrumgebied toegenomen van een 7,1 tot een 7,5 (rapportcijfer Koopstromenonderzoek inwoners gemeente en regio);
3. Het (subjectieve) gevoel van verkeersonveiligheid van het winkelende publiek en ander langzaam verkeer vermindert;
4. Het hoge niveau van het huidige winkelareaal gehandhaafd d.m.v.:
 - Betere samenwerking van de middenstand;
 - Verbetering van de openbare ruimte;
 - Verbetering van de goede bereikbaarheid;
 - Minimaal handhaving van de parkeercapaciteit voor het winkelende publiek;
 - Verbeterde samenhang en routing;
5. Het aantal bezoekers dat op een gemiddelde zaterdag meer dan 2 uur in het stadscentrum verblijft, toegenomen van 20% tot 40%;
6. De keuzemogelijkheden m.b.t. woonmilieus verbreed ter verlevendiging van het stadscentrum;
7. Structureel “plek” gegeven aan sportieve-, culturele- en commerciële- evenementen en voorzieningen in het stadscentrum door herschikking en ontwikkeling van openbare

ruimten op dusdanige wijze dat de evenementen kunnen worden georganiseerd en het stadscentrum zodanig aan levendigheid wint;

Deze specifieke ambities, die geen onderlinge rangorde kennen, moeten samen leiden tot het algemene ambitieniveau voor het toekomstig stadscentrum “Wat wil het stadscentrum van Hoogeveen zijn”.

Om deze ambities te kunnen behalen zijn op basis van de SWOT-analyse en de discussies die in fase 1 hebben plaatsgevonden de volgende **ingrediënten** opgesteld welke als basis voor de op te stellen ontwikkelingsvisie worden gehanteerd:

Ingrediënten:

Openbaar gebied en verkeer

1. Uitbreiden van het groenareaal, kwalitatief verbeteren en intensiever beheren;
2. Terugbrengen van het “historische water” in het stadscentrum bijvoorbeeld ter hoogte van:
 - Alteveerstraat
 - Hoofdstraat Noord/Willemskade/Markt;
3. Lengte en breedte (grote schaal) van de Hoofdstraat verzachten door compartimentering;
4. Verbeteren van de uitstraling van de gevelwanden in het stadscentrum door met winkeliers en andere betrokkenen welstands- en reclamebeleid op te stellen;
5. Inpassen van parkeervoorzieningen in centrumgebied door zoveel mogelijk gebouwd parkeren te ontwikkelen (zowel onder- als bovengronds);
6. Verbeteren van relatie tussen parken (groenzones) en het stadscentrum door verbindende elementen te ontwikkelen;
7. (Bewaakte) fietsenstallingen en openbare toiletten behoren tot de centrumvoorzieningen.
8. Verbeteren van de entree en routing van het centrumgebied door ontsluiting van het centrum vanaf de toekomstige centrumruit en deze helder vormgeven en duidelijk markeren;
9. Afronden van de centrumruit (herinrichting Notaris Mulderstraat, Schutstraat en Het Haagje);
10. Autoluw maken van de Schutstraat en Het Haagje als onderdeel van de centrumruit door herinrichting (groene boulevard) en door het aanbieden van een alternatieve route voor het doorgaande verkeer;
11. Terugdringen doorgaand fietsverkeer door goede alternatieve routes aan de achterzijde van de Hoofdstraat te ontwikkelen;
12. Ontwikkelen van een gedifferentieerd parkeerbeleid en invoering achteraf betaald parkeren;
13. Bevoorrading winkels concentreren aan achterzijden;
14. Mogelijkheden benutten om ‘centrumdoorsnijdend’ autoverkeer terug te dringen bij verdere ontwikkeling van de centrumruit;
15. Bereikbaar houden van de openbare voorzieningen (zoals kerken, scholen, theater, etc.);
16. Verbeteren van de relatie tussen het stationsgebied en het stadscentrum;
17. Vergroten van toegankelijkheid voor mindervaliden;
18. Onderzoeken van mogelijkheden voor kinderopvang tijdens het winkelen.

Winkelen

1. Geen verdere uitbreiding van het winkelvloeroppervlak;
2. Verbeteren van het middensegment binnen het huidige winkelaanbod;
3. Verbeteren van verblijfsfunctie, zowel overdag als 's avonds, door een goede mix van winkelen, horeca en (culturele) voorzieningen en evenementen;
4. Inbedding van de Tamboerpassage en het Tamboerplein als logische afronding van het winkelgebied in relatie met het terugbrengen van water;

5. Verbeteren van de samenwerking tussen ondernemers en gemeente door het invoeren van citymanagement;
6. Verbeteren van de kwaliteit van de entrees en aanloopgebieden van het winkelgebied;
7. Optimaliseren van de synergie tussen de weekmarkt en het stadscentrum;
8. Verbeteren van de samenhang en de routing in het stadscentrum en de relatie tussen de Hoofdstraat en de PDV-locatie Griendtsveenweg.

Wonen

1. Het leveren van een kwaliteitsimpuls door het creëren van een gedifferentieerd woningaanbod gerelateerd aan de doelstelling “beheerste groei” van de gemeente Hoogeveen;
2. Parkeren t.b.v. woonfunctie mag niet ten koste gaan van huidige openbare parkeercapaciteit;
3. Woonfunctie dient levendigheid en sociale veiligheid in het winkelgebied te versterken;
4. Waar mogelijk dient het duurdere segment van de woningmarkt versterkt te worden;
5. Benutten huidige leegstand boven winkels voor bewoning voor bijvoorbeeld starters;
6. Meer aandacht voor authenticiteit en cultuurhistorie;
7. Te realiseren parken in samenhang met woonfunctie ontwikkelen;
8. Inspelen op de toenemende vraag naar woon-/werklocaties.

Ontspanning

1. De openbare ruimte moet voldoende mogelijkheden bieden voor de organisatie van groot- en kleinschalige evenementen;
2. Bij de ontwikkeling van openbare ruimten nabij uitgaanscentra moet rekening worden gehouden met verschillende categorieën publiek ter wille van kwaliteit en het voorkomen van overlast;
3. De terrasontwikkeling dient de verblijfskwaliteit van het centrum te ondersteunen;
4. De gebruikswaarde van de parken dient bij te dragen aan de verblijfskwaliteit en woonfunctie van het centrum en ruimte bieden voor ontspanning/evenementen;
5. Herontwikkelen van Hoofdstraat-Noord (vanaf Grote Kerkstraat) en omgeving ter versterking van culturele voorzieningen en evenementen;
6. Creëren van voldoende activiteiten en ontmoetingsmogelijkheden voor vertier en vermaak van jeugd en jongeren;

In het stadscentrum van Hoogeveen vinden verschillende functies hun plek: er wordt gewoond, gewinkeld, gewerkt, er vinden soms evenementen plaats, men vertoeft op terrasjes. Elke functie wordt begrensd door andere functies.

In het centrum moet worden getracht een ordening aan te brengen zodat de verschillende functies elkaar zo min mogelijk frustreren. Grondslag voor deze ordening is een grondige analyse van de verschillende functies die plaatsvinden in de openbare ruimte. Echter, hierbij moet niet worden voorbij gegaan aan het feit dat de functies hun eigen tijd en ruimte hebben. Dit geldt voor het dagritme, het weekritme en het ritme van de seizoenen. Op een mooie zomerse zaterdagavond is het gebruik van de Grote Kerkstraat anders dan op een maandagochtend in november.

De ordening die moet worden aangebracht moet op dit besef zijn gebaseerd. 's Zomers kunnen pleinen anders zijn ingericht dan 's winters. In het weekend kunnen andere regels gelden dan door de week. Op deze wijze wordt overregulering en onmogelijkheid tot handhaving voorkomen. De inrichting van de openbare ruimte en het verkeersregiem moet op ieder tijdstip als logisch en passend worden ervaren.

5. Plan van aanpak fase 2 – “Het Ontwerp”

Doel

Het opstellen van een breed gedragen, stimulerende, uitdagende en inspirerende ontwikkelingsvisie voor het stadscentrum voor de periode tot 2017 met een doorkijk tot 2030 op basis van de bouwstenen (ambities en ingrediënten) die in de ontdekkingsfase (fase 1) zijn vastgesteld.

Beoogd resultaat

Een door de gemeenteraad vastgestelde, breed gedragen ontwikkelingsvisie, voor de periode tot 2017 met een doorkijk tot 2030, op basis waarvan op een uitdagende en inspirerende wijze richting gegeven wordt aan zowel de verschillende gemeentelijke programma's als aan ontwikkelingen door marktpartijen.

Toelichting

Tijdens de *ontwerpfase* worden eerst de ambities en ingrediënten, stedenbouwkundig vertaald in een kwaliteitsdocument. Dit kwaliteitsdocument geeft de samenhang weer van de verschillende deelgebieden (de zogenaamde enveloppen) in het centrum. Hierin worden kwaliteitscriteria omschreven met betrekking tot bijvoorbeeld parkeren, routes voor het langzaamverkeer, groenstructuur en waterberging. Dit zal geschieden door de supervisor van de uitvoering van de Structuurvisie 2015-2030 van de gemeente Hoogeveen.

De keuze voor de begrenzing van de enveloppen heeft plaatsgevonden op basis van samenhangende programma en gebiedskenmerken. Enveloppe 1 (noordelijk deelgebied) wordt gekenmerkt door met name horeca, uitgaan en ontspanning. Enveloppe 2, het middendeel, kent een relatie tussen het toekomstig Bilderdijkpark en park Dwingeland. Enveloppe 3 fungeert als zuidelijke entree met een hoofd- en een aanloopwinkergebied, een aantal grootschalige parkeerterreinen omringd door een aantal supermarkten. Voor elk van de drie enveloppen wordt een stedenbouwkundig ontwerper / landschapsarchitect geselecteerd.

De geselecteerde ontwerpers gaan, op basis van de ambities van het kwaliteitsdocument en dit beslisdocument, samen met de werkgroepen en de betrokkenen binnen de enveloppen een ontwerp maken op het niveau van een stedenbouwkundig programma. Hierna worden de ontwerpen van de drie enveloppen samengevoegd tot één concept visiedocument, waarin ook de sociale- c.q. gebruiksfuncties van het centrumgebied worden uitgewerkt..

Na openbare presentatie wordt de conceptvisie ter inzage gelegd en kan een ieder commentaar geven. Na verwerking van de zienswijzen wordt de ontwikkelingsvisie via de bestuurlijke adviesgroep en het college van B&W uiteindelijk door de gemeenteraad vastgesteld.

Belangrijk in de ontwerpfase is dat tegelijkertijd zowel getekend als gerekend wordt en dat bij de totstandkoming ervan alle partijen nauw betrokken worden en hun ideeën kunnen inbrengen.

Activiteiten

Tussen haakjes staat aangegeven het tijdstip waarop en door wie de activiteit wordt uitgevoerd; waarbij PG staat voor Projectgroep, PL voor projectleider, KBG voor klankbordgroep en WG voor werkgroep.

1. Opstellen van een kwaliteitsdocument ontwikkelingsvisie stadscentrum (mei/juni 2007, PL, PG en KBG-en)

Door de supervisor van de Structuurvisie 2015-2030 worden de ambities en ingrediënten uit fase 1 vertaald in een kwaliteitsdocument. Dit kwaliteitsdocument vormt het toetsingskader voor de ontwerpers en werkgroepen uit de drie deelgebieden ('enveloppen') en moet de samenhang van de totaalvisie bewaken. Het kwaliteitsdocument wordt door de projectgroep getoetst en via de bestuurlijke adviesgroep door het college van B&W vastgesteld.

2. Opstellen van een communicatieplan (mei/juni 2007, PL, PG en KBG-en)

Voor het interactieve ontwerpproces is een goede communicatie van wezenlijk belang. Hiertoe zal een communicatieplan worden opgesteld dat door de projectgroep wordt getoetst en wordt samen met het kwaliteitsdocument door het college van B&W vastgesteld.

3. Selectie van adviesbureaus (stedenbouwkundig/landschapsarchitecten) voor het maken van een ontwerp voor de 3 enveloppen (juni 2007, PG en PL)

In een workshop onder leiding van de projectleider zal de projectgroep een opdracht formuleren voor de te selecteren adviesbureaus. Per deelgebied wordt een bureau geselecteerd voor het maken van een ontwerp. De projectgroep doet een voorstel welke adviesbureaus worden uitgenodigd voor het uitbrengen van een offerte. Deskundigheid, communicatieve vaardigheden, creativiteit, inspiratie en enthousiasme zijn hierbij sleutelbegrippen.

Het college van B&W beslist op advies van de bestuurlijke adviesgroep over de voorstellen die de projectgroep doet (opdrachtformulering, selectie, etc.).

4. Opstellen van een ontwerp per enveloppe via ontwerpateliers (september/oktober 2007, PL, PG, KBG-en en WG-en)

Op basis van de ambities en ingrediënten, vertaald in het kwaliteitsdocument wordt per 'enveloppe' een ontwerp gemaakt op het niveau van een stedenbouwkundig programma. Per 'enveloppe' wordt een werkgroep ingesteld, welke bestaat uit een aantal leden van de projectgroep en ontwerpers van het gekozen bureau. De werkgroep is belast met het opstellen van een ontwerp voor 'hun' gebied. Het ontwerp zal op interactieve wijze tot stand komen via zogenaamde ontwerpateliers. Voor deze ontwerpateliers wordt een ieder die betrokken is of belangen heeft in het betreffende gebied (bewoners, ondernemers, vertegenwoordigers van instellingen en organisaties, architecten, marktpartijen, etc., etc.) uitgenodigd.

Tussentijds koppelen de werkgroepen de stand van zaken terug naar de projectgroep waar samen met de supervisor van de Structuurvisie de coördinatie en de bewaking van de samenhang plaatsvindt. Tevens zal tussentijds worden teruggekoppeld naar de bestaande klankbordgroepen (bewoners, ondernemers en instellingen en organisaties). Belangrijk in deze stap is om gelijktijdig te 'tekenen' en te 'rekenen' waardoor uiteindelijk een realistische ontwikkelingsvisie ontstaat.

5. Vertalen ontwerpen in een concept ontwikkelingsvisie (oktober/november 2007, PG)

Op basis van de ontwerpen van de drie enveloppen wordt één ontwikkelingsvisie voor het stadscentrum opgesteld waarin de ambities, de daartoe te nemen maatregelen en de financiële vertaling hiervan zijn verwerkt. Na toetsing op volledigheid door de projectgroep wordt de concept ontwikkelingsvisie voorgelegd aan de bestuurlijke adviesgroep en het college. De supervisor zal een belangrijke rol vervullen in deze stap.

6. Advisering concept ontwikkelingsvisie BAG en College B&W (december 2007, PL, KBG-en, PG)

Nu het concept van de ontwikkelingsvisie gereed is wordt deze gepresenteerd via de klankbordgroepen aan de Bestuurlijke Adviesgroep. De Bestuurlijke Adviesgroep zal vervolgens hierover advies uitbrengen aan het college van B&W. Het college neemt het besluit om het concept te presenteren en voor inspraak vrij te geven.

7. Presentatie en inspraak ontwerp ontwikkelingsvisie (januari/februari 2008, supervisor, PG en PL)

De ontwikkelingsvisie wordt aan een ieder gepresenteerd. Hierbij wordt eveneens aan alle betrokkenen de gelegenheid geboden mondeling een reactie te geven op het plan en wordt het eveneens ter inzage gelegd. Nadat de reacties in het definitieve plan zijn verwerkt kan het voor besluitvorming worden voorgelegd.

8. Opstellen beslisdocument fase 2 en plan van aanpak fase 3 (februari 2008, PL)

In deze stap wordt een beslisdocument fase 2 en een plan van aanpak voor fase 3 opgesteld.

9. Besluitvorming (april 2008)

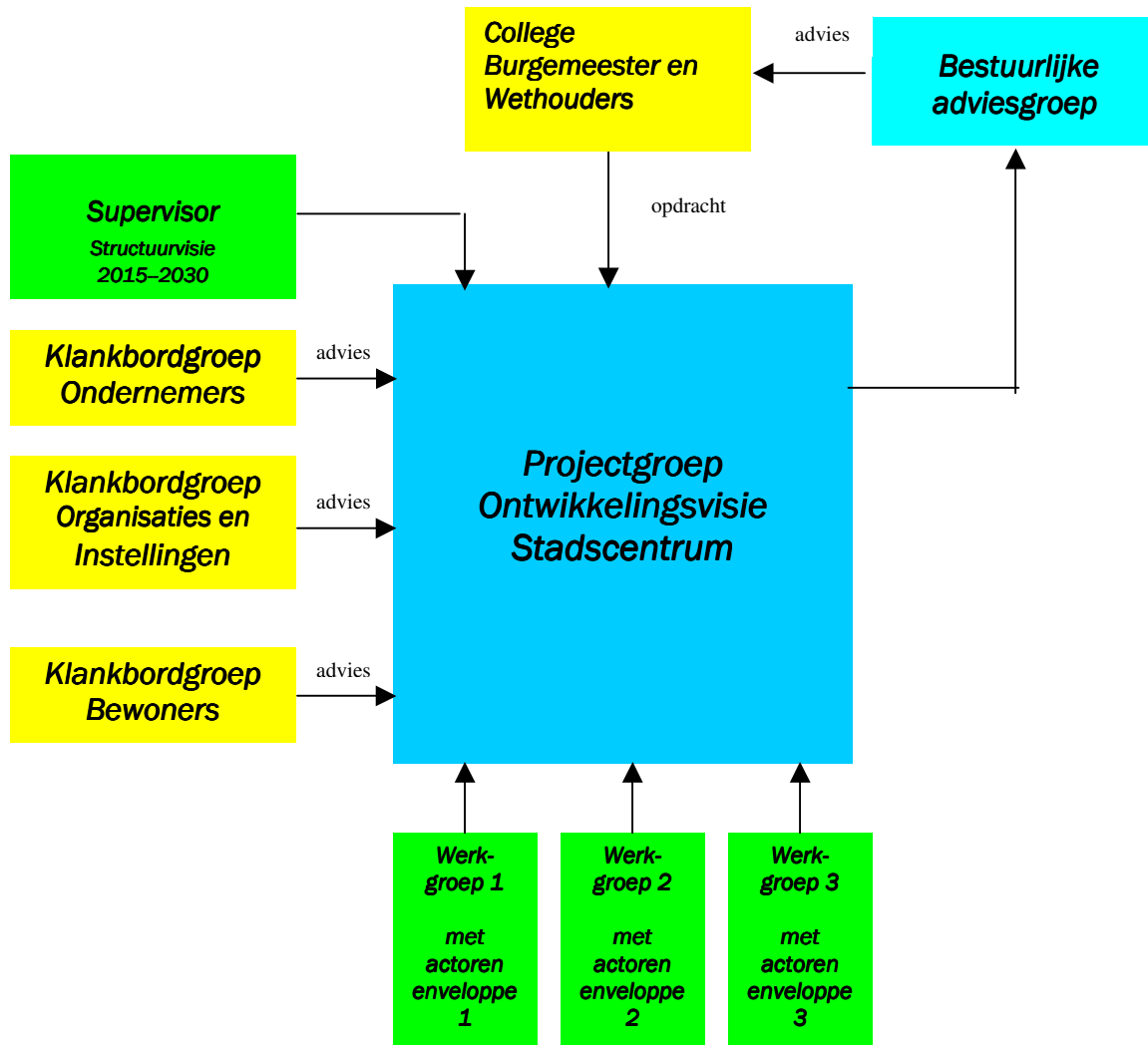
Hier wordt door het college van B&W, na advies van de bestuurlijke adviesgroep, en vervolgens door de gemeenteraad een besluit genomen over:

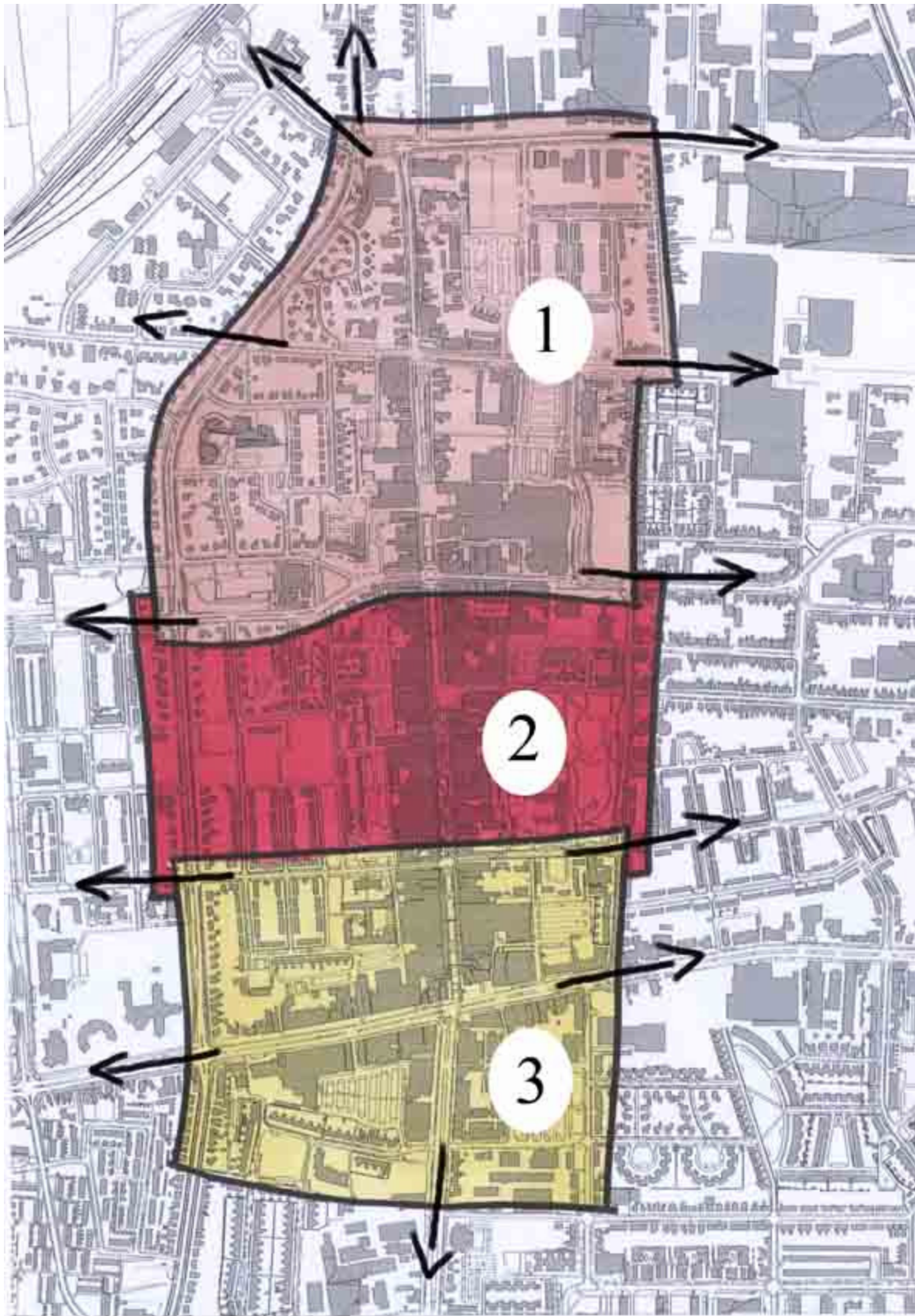
- de ontwikkelingsvisie
- het beslisdocument fase 2
- het plan van aanpak voor fase 3.

Ten opzichte van de al eerder vastgestelde projectopdracht vinden geen aanpassingen plaats binnen de zogenaamde GOTIK-aspecten (Geld, Organisatie, Tijd, Informatie en Kwaliteit) voor fase 2 plaats.

Ter verduidelijking is op de volgende pagina de organisatiestructuur voor fase 2 schematisch weergegeven.

Schematische weergave projectorganisatie “Ontwikkelingsvisie Stadscentrum” fase 2





Indeling projectgebied in drie 'enveloppen': Noord (1), Midden (2) en Zuid (3)

6. Epiloog

De eerste fase van inspannende debatten op basis van onderzoek en een opgestelde SWOT-analyse door de klankbordgroepen bewoners en ondernemers, is met dit beslisdocument afgesloten. Een compliment aan hen die hieraan hebben bijgedragen. Het komt er nu op aan de geformuleerde ambities en ingrediënten in daden om te zetten.

Tussen Weemoed en Overmoed gaan we de volgende fase in. Weemoed veronderstelt een nostalgische blik op het stadscentrum; Overmoed wil moderniseren, onvolkomenheden wegpoetsen.

De gemeente kan sturen met de (her)inrichting van de openbare ruimte. Deze openbare ruimte staat ten dienste van wat de Hoogeveense gemeenschap wil dat er gaat gebeuren met het centrum. Hierop bestaat nu goed (in)zicht. Gemeente en direct betrokkenen zijn nu aan zet om dit verder uit te werken. Volgend jaar moeten de hoofdlijnen, de getekende contouren, zichtbaar zijn en aan de burgers en ondernemers van Hoogeveen worden voorgelegd.