

Hoogeveen



Uitkomsten passantenenquête Hoofdstraat

Hoogeveen

Uitkomsten passantenenquête Hoofdstraat

Opdrachtgever: Gemeente Hoogeveen
Projectnummer: 070608
Datum: 17-10-2006

Broekhuis Rijs Advisering
Postadres: Wederik 1
9801 LX Zuidhorn
tel. (0594-528358)
e-mail: info@broekhuisrijs.nl
Internet : www.broekhuisrijs.nl

1. Inleiding

In opdracht van de gemeente Hoogeveen zijn in de zomer van 2006 een viertal passantenenquêtes uitgevoerd in en om de Hoofdstraat van Hoogeveen. Door middel van deze enquêtes is een beeld verkregen van de consument en bezoeker van het centrum van Hoogeveen. In de passantenenquête is onder andere aandacht besteed aan de wijze van vervoer naar het centrum, het doel van het bezoek, de bestedingen, de markt en de verblijfsduur. De uitgevoerde passantenenquête is één van de onderzoeksmodules die is uitgevoerd in het kader van de aanpak van het stadscentrum. In samenhang met andere onderzoeksmodules, waaronder een koopstromenonderzoek, kan een goed beeld verkregen worden van het huidige functioneren van het centrum van Hoogeveen.

De enquêtes hebben plaats gevonden op de volgende data:

1. donderdag 20 juli
2. donderdag 3 augustus
3. donderdag 7 september
4. zaterdag 9 september

Over deze dagen is nog het volgende op te merken:

	Donderdag 20 juli	Donderdag 3 augustus	Donderdag 7 september	Zaterdag 9 september
aantal enquêtes	545	571	433	483
Markt	ja	ja	ja	ja
Pulledag	ja	ja	nee	nee
vakantie	ja	ja, bouwvak	nee	nee
weer	erg heet	regenachtig	prima	prima

Het totaal aantal afgenomen enquêtes bedroeg hiermee ruim 2.000, zodat over de uitkomsten ook conclusies getrokken kunnen worden; de enquête is hiermee representatief.

De enquêtes zijn afgenomen in het centrum van Hoogeveen, in de gehele Hoofdstraat en de directe omgeving.

In totaal zijn ruim 25 vragen gesteld, hetgeen relatief veel is. Door het aantal vragen kan nu wel veel inzage gegeven worden in het belang van de markt. De respons was – ondanks het relatief grote aantal vragen – redelijk tot goed te noemen.

Op de volgende pagina's staan de uitkomsten weergegeven. Tot slot van dit document is de vragenlijst opgenomen.

2. Resultaten

ENQUETE	Enquete 1 do. 20 juli	Enquete 2 do. 3 aug	Enquete 3 do. 7 sept	Enquete 4 zat. 9 sept	TOTAAL
Man:	38%	46%	42%	46%	43%
Vrouw:	62%	54%	58%	54%	57%
Geschatte leeftijd:					
<20 jaar	7%	4%	3%	4%	5%
20-40	26%	29%	22%	23%	25%
40-60	43%	38%	45%	45%	43%
>60 jaar	24%	29%	30%	27%	27%
1 Woonplaats:					
Hoogeveen	71%	57%	66%	79%	68%
anders* (zie pagina 7)	29%	43%	34%	21%	32%
2 Bent u op vakantie:					
ja	6%	14%	10%	4%	9%
nee	94%	86%	90%	96%	91%
3 Met welk vervoermiddel bent u:					
auto	42%	57%	49%	43%	48%
fiets	39%	25%	31%	34%	32%
te voet	18%	15%	16%	19%	17%
overig	2%	3%	3%	3%	3%
4 Indien met de auto; gemakkelijk een parkeerplaats gevonden:					
ja	95%	89%	97%	98%	94%
nee	5%	11%	3%	2%	6%
zijn de parkeeraanwijzingen naar de pleinen duidelijk:					
ja	72%	77%	72%	59%	71%
nee	10%	6%	3%	2%	6%
geen antwoord	18%	17%	24%	38%	
zijn de aanwijzingen naar de hoofdwinkelstraat duidelijk:					
ja	46%	54%	58%	39%	50%
nee	27%	17%	8%	6%	15%
geen antwoord	26%	28%	34%	55%	

5 Indien op de fiets; zijn er voldoende fietsenstallingen:					
ja	50%	50%	68%	41%	52%
nee	50%	50%	32%	59%	48%
mist u bewaakte fietsenstallingen:					
ja	40%	44%	34%	33%	38%
nee	60%	56%	66%	67%	62%
6 Wat is het hoofddoel van uw bezoek:					
markt	19%	20%	25%	42%	26%
pulledag/ braderie	29%	29%	3%	4%	18%
boodschappen/ winkelen	30%	26%	56%	42%	37%
horeca	7%	1%	1%	3%	3%
gezelligheid	10%	17%	5%	8%	10%
anders	6%	7%	10%	2%	6%
7 Zijn er andere redenen voor uw bezoek:					
markt	16%	21%	25%	40%	24%
pulledag/ braderie	21%	22%	0%	0%	14%
winkels en shoppen	38%	18%	32%	32%	29%
horeca	5%	6%	15%	7%	7%
gezelligheid	18%	29%	22%	20%	23%
anders	3%	4%	6%	1%	3%
8 Hoe vaak per maand bezoekt u de markt:					
0x	27%	43%	33%	23%	32%
1x	18%	15%	15%	11%	15%
2x	13%	12%	11%	11%	12%
3x	8%	4%	8%	6%	6%
4x	29%	17%	27%	31%	25%
meer dan 4x	6%	9%	7%	18%	10%
9 Wat is belangrijkste reden voor bezoek van de markt:					
prijs	16%	13%	21%	12%	16%
aanbod	52%	43%	47%	60%	51%
gezelligheid	29%	35%	30%	26%	30%
anders	2%	9%	2%	2%	4%

10 Hebt u iets gekocht:					
Ja:	73%	77%	75%	78%	76%
Nee:	27%	23%	25%	22%	24%
Zo ja, waar:					
markt	40%	38%	40%	59%	44%
pulledag/ braderie	9%	15%	0%	0%	7%
winkels en shoppen	44%	39%	56%	37%	43%
horeca	8%	8%	5%	4%	6%
11 Hoe hoog is uw besteding:					
5-10 euro	25%	27%	30%	40%	30%
10-20 euro	20%	17%	19%	20%	19%
20-30 euro	12%	8%	7%	8%	9%
30-50 euro	10%	15%	8%	6%	10%
50-200 euro	7%	10%	11%	6%	8%
> 200 euro	1%	1%	3%	1%	1%
geen antwoord	25%	22%	23%	19%	22%
12 Hoe lang bent u in het centrum:					
<1 uur	30%	20%	48%	42%	34%
1-2 uur	33%	28%	30%	37%	32%
>2 uur	36%	52%	22%	20%	34%
13 Wat is uw mening over de locatie van de markt:					
goed	76%	84%	77%	84%	80%
slecht	14%	10%	13%	11%	12%
geen mening	10%	6%	10%	5%	8%
14 Wilt u de markt op een andere locatie:					
ja, binnen centrum	9%	11%	13%	10%	11%
ja, buiten centrum	7%	2%	3%	1%	3%
nee	74%	82%	76%	82%	78%
geen mening	10%	5%	8%	6%	7%
15 Op welke dagen bezoekt u het centrum:					
maandag	6%	6%	9%	7%	7%
dinsdag	9%	8%	11%	7%	9%
woensdag	7%	7%	10%	10%	8%
donderdag	29%	33%	30%	17%	27%
vrijdag	14%	12%	12%	19%	14%
zaterdag	30%	30%	25%	37%	31%
zondag	5%	3%	5%	3%	4%

* Woonplaats anders					
Provincie Drente	51%	44%	53%	60%	51%
Provincie Overijssel	14%	17%	14%	15%	15%
Provincie Groningen	8%	9%	5%	4%	7%
Provincie Friesland	5%	7%	3%	0%	4%
Overig	22%	23%	25%	21%	23%

Bijlage: vragenlijst

Enquête onderzoek markt in Hoofdstraat Hoogeveen

Zelf invullen

Man

Vrouw

Zelf inschatten

Leeftijd

< 20 jaar

20 - 40

40 – 60

> 60

1. Wat is uw woonplaats?

Hoogeveen (naar vraag 3)

.....

2. Indien buiten Hoogeveen: Bent u op vakantie ?

ja

nee

3. Met welk vervoermiddel bent u hiernaartoe gekomen?

auto (naar vraag 4)

fiets (naar vraag 5)

bus of trein (naar vraag 6)

te voet (naar vraag 6)

boot (plezierjacht) (naar vraag 6)

4. Indien met de **auto**:

Hebt u makkelijk een parkeerplaats gevonden?

ja

nee

Zijn de parkeeraanwijzing naar de pleinen duidelijk?

ja

nee

Zijn de aanwijzingen naar de hoofdwinkelstraat via de stegen duidelijk?

- ja
- nee

5 . Indien **per fiets**

Zijn er voldoende fietsenstallingen?

- ja
- nee

Mist u een bewaakte fietsenstalling?

- ja
- nee

6. Wat is het hoofddoel van u bezoek aan het centrum? (1 antwoord mogelijk)

- Markt
- Pulledag / braderie
- Boodschappen doen en / of winkelen
- Horeca
- gezelligheid
- anders, namelijk

7. Zijn er ook andere redenen waarom u het centrum bezoekt ? (meerdere antwoorden mogelijk):

- Markt
- Pulledag / braderie
- Winkels en shoppen
- Horeca
- gezelligheid
- anders, namelijk

8. Hoe vaak per maand bezoekt u de markt?

- 0 x per maand (naar vraag 10)
- 1 x
- 2 x
- 3 x
- 4 x
- meer dan 4 x per maand.

9. Wat is voor u de belangrijkste reden om naar de markt te gaan?
(meerdere antwoorden mogelijk)

- Prijs
- Aanbod
- Gezelligheid
- Anders, namelijk

10. Heeft u iets gekocht, of gaat u iets kopen en zo ja waar?

- ja: nee
 Markt
 Pulledag / braderie
 Winkels en shoppen
 Horeca

11. Kunt bij benadering uw besteding aangeven ?

€

12. Hoe lang bent of blijft u in het centrum?

- < 1 uur
 1 – 2 uur
 > 2uur

13. Wat vindt u ervan dat de markt in de Hoofdstraat is gevestigd?

- Goed
 Slecht
 Geen mening

14 . Zou de markt naar een andere locatie moeten?

- ja, binnen het centrum
 ja, buiten het centrum
 nee
 geen mening

15. Op welke dag(en) gaat u meestal naar het centrum van Hoogeveen?

- maandag
 dinsdag
 woensdag
 donderdag
 vrijdag
 zaterdag
 zondag

DANK U WEL VOOR UW MEDEWERKING !!