

Smederijen richten zich op lange termijn

HOOGEVEEN - De Smederijen van Hoogeveen gaan zich de komende jaren vooral richten op het versterken van de sociale leefbaarheid in de wijken van Hoogeveen en de dorpen. De koerswijziging vergt meer inzet van de bewoners voor de langere termijn.

Door Jan Koers

De Smederijen gingen in 2007 van start. Doelstelling was en is de betrokkenheid van de bewoners bij hun directe leefomgeving te vergroten. Dat doen ze samen met een stuurgroep waarin de woningcorporaties Actium, Domesta en Woonconcept, de Stichting Welzijnswerk, de politie en de gemeente participeren. De gemeente heeft 24 Smederijen in zestien wijken en acht dorpen.

De bewoners kregen meer zeggenschap over hun wijk of dorp en hadden de beschikking over een budget van 400.000 euro per jaar voor de zogenaamde 'korte klap': fysieke projecten zoals een nieuwe speeltuin, een jeu de boulesbaan, enzovoort. Omdat er voortaan zal worden ingezet op vooral het verbeteren van de sociale samenhang in de wijken en dorpen is dat budget verlaagd naar drie ton. Inwoners blijven beslissen waar het geld naar toegaat. Dat gebeurt in overleg met het wijkteam waarin beroepskrachten zitten zoals de wijkagent, wijkbeheerder, en woningconsulent. Het aantal teams wordt teruggebracht van acht naar vier.

Volgens wethouder Klaas Smid (voorzitter van de stuurgroep) is er de afgelopen vijf jaar heel veel bereikt. Er zijn inmiddels voldoende fysieke projecten gerealiseerd. „Dat geven de bewoners zelf ook aan”, zegt

Smid. „Nu merken we dat verschillende buurten en dorpen zoeken naar ideeën. Dat is reden om het accent te verleggen naar sociale projecten voor de langere termijn.” Bij deze 'lange klap' staat wederom de eigen kracht van de inwoners centraal. De nieuwe wijkteams gaan samenwerken met initiatiefgroepen.

Bij het bevorderen van de sociale samenhang hoeft niet altijd te worden gedacht aan fysieke projecten, zo benadrukt manager wonen (en lid van de stuurgroep) Sanne Portengen van Woonconcept. „Dat kan bijvoorbeeld het bevorderen van de werkgelegenheid zijn of het bestrijden van taalachterstand.” Smid vult aan: „Denk ook eens aan het fenomeen buurtrestaurant. Een mooi initiatief waarbij buurtbewoners contact met elkaar krijgen. Mensen herkennen elkaar en dat kan eenzaamheid voorkomen.”

In de nieuwe opzet wordt het eigen initiatief van de bewoners steeds belangrijker. „Ze kunnen zelf een beroep doen op sponsors of fondsen”, zegt Smid. „Dat is een trend die je steeds meer ziet.” De beroepskrachten zullen waarschijnlijk op een aantal terreinen een stapje terug kunnen doen. „Daar waar echter ondersteuning nodig is, geven we die”, stelt Portengen. Zo is er voor de gebiedsregisseurs in de 'lange klap' een grotere rol weggelegd.

Reageren? redactie@petonline.nl,
Hoogeveensche Courant 6-2-13