

# HET PODIUM

VOOR VAN DE TOEKOMST



Stichting Cultuurhuis Hoogeveen - Februari 2023

## Voorwoord - Het Podium is **veel meer dan een podium**

Alle grote muzikanten zijn ooit begonnen zonder ook maar één noot op hun instrument te kunnen spelen. Het Podium is dé plek waar de eerste zgn. meters gemaakt worden. De plek waar de eerste voorzichtige klanken uit oefenruimtes komen, waar podiumervaring wordt opgedaan en waar vol bewondering wordt gekeken naar professionele muzikanten in een uitverkochte popzaal. Het Podium biedt ruimte aan zowel beginners als professionals, van liefhebbers tot fans.

Als enige kernpodium in de provincie had Het Podium lange tijd een voorsprong ten opzichte van nieuwe initiatieven. Een voorsprong die langzaam kleiner dreigt te worden. In het sterk verouderde pand met beperkte ruimte kan Het Podium nog maar deels voldoen aan de benodigde standaard voor het programmeren van artiesten, het stimuleren van talent en het faciliteren van startende amateurs. Het ontbreken van een toilet in de zeer kleine kleedkamers, de routing waarbij publiek, medewerkers en artiesten kriskras door elkaar lopen en de beperkte bezoekerscapaciteit zorgen ervoor dat Het Podium haar functie als hét provinciaal poppodium langzaam dreigt te verliezen.

## Inleiding

Het Podium is sinds 1997 één van de belangrijkste aanjagers van popmuziek en -cultuur in de regio. Als enige zgn. kernpodium (Fonds Podiumkunsten) in de provincie Drenthe brengt Het Podium meermaals per week een laagdrempelig en divers programma naar Hoogeveen. Met ruimte voor 240 bezoekers is Het Podium nu één van de kleinste podia in Nederland, maar daardoor niet minder ambitieus.

Het Podium wordt bezocht door ruim 12.000 bezoekers per jaar. Deze bezoeken uiteenlopende genres als pop, rock, blues, metal, tribute bands, jazz en singer-songwriters, maar ook kleine theatervoorstellingen zoals stand up comedy en toneel van het huisgezelschap Het Nieuwe Masker. Dit brede scala aan genres in combinatie met een toegangsprijs van gemiddeld €11,50 per ticket maakt Het Podium één van de laagdrempeligste aanbieders van popmuziek en -cultuur in de regio en provincie.

Het plotseling stilvallen van de culturele wereld tijdens de coronapandemie liet eens te meer zien hoe hoog de economische-, maatschappelijke- en culturele waarde van popmuziek en -cultuur is voor de stad, regio en provincie. Deze grote toegevoegde waarde stipt het belang van professionele poppodia, goede faciliteiten en de Fair Practice Code\* aan. Dit resulteert niet alleen in een (terechte) verhoging van gages voor artiesten, zzp'ers en medewerkers, maar ook in de gevraagde faciliteiten. Met de beperkte bezoekerscapaciteit en de zeer gedateerde facilitaire mogelijkheden in Het Podium kan er nauwelijks meer worden voldaan aan de huidige gevraagde standaard. Dit resulteert in een steeds kleiner wordend aanbod, minder grote diversiteit in te programmeren genres en een steeds beperktere mogelijkheid in het programmeren van (semi-)bekende artiesten. Waar de huidige indeling van het pand aan de Schutstraat al enige tijd zorgt voor stilstand, zal deze door de trends in de (pop)muziekwereld binnen afzienbare tijd zorgen voor achteruitgang.

Met de voorgenomen verbouwing en de bijbehorende versterking van het team krijgt Het Podium de mogelijkheid de activiteiten (cultureel en educatie) en culturele en commerciële verhuur uit te breiden en te groeien naar een verwacht bezoekersaantal van zo'n 25.000 per jaar. Hiermee wordt niet alleen het op laagdrempelige manier ontdekken van (pop)cultuur gestimuleerd, maar ontstaat de mogelijkheid aan de wensen van tot op heden onderbelichte doelgroepen te voldoen. Denk hierbij aan terugkerende programmering voor en door jongeren (18-) en een nog actievere samenwerking met de 'stichting activiteiten voor jongeren met een beperking'.

\*De 'Fair Practice Code' is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie en omvat Fair Pay, Fair Chare en Fair Chain. Dat wil zeggen dat iedereen onder eerlijke omstandigheden werkt en tegen een redelijke vergoeding. Dat iedereen bewust is van zijn plek in de keten, verantwoordelijkheid neemt en solidair is met andere werkenden in het veld. Zie: <https://fairpracticecode.nl/nl/over/wat-de-fair-practice-code>

## Het aangrijpen van kansen – **De aantrekkingskracht van Het Podium**

Opkomende bands en artiesten plannen tours veelal op basis van provincies. Op deze manier creëert de band of artiest een landelijke spreiding en wordt er provincie voor provincie een fanbase opgebouwd. Grotere en internationale bands plannen tours op basis van geografische spreiding, je wilt immers niet twee shows in naast elkaar gelegen steden spelen. In beide gevallen komt Het Podium dan ook snel naar voren in de lijst met potentiële podia voor een te plannen tour. Immers, bij een provinciale tour, is Het Podium het enige professionele poppodium in Drenthe. Voor grotere of internationale tours heeft Het Podium weinig tot geen concurrenten van vergelijkbaar formaat in de nabije omgeving.

Waar Het Podium op basis van ligging goede kaarten in handen heeft voor het boeken van uiteenlopende artiesten, stukt de onderhandeling op basis van capaciteit en faciliteiten. Zo biedt Het Podium slechts ruimte aan 240 bezoekers, wat een stevige beperking in ticketinkomsten betekent en zijn de faciliteiten onvoldoende in orde. Zo bieden de kleine en lage kleedkamers ruimte voor slechts 5 personen en beschikken deze niet over een toilet en douche. Wil een artiest gebruik maken van het toilet? Dan dient deze via de zaal naar het publieke toilet of douche te gaan. In de nieuwe situatie wordt gezorgd voor meer kleedruimte, met de benodigde faciliteiten als toiletten en douches. Daarnaast creëren we een directe, zgn. gesloten verbinding van kleedkamers naar podium.

Met de voorgenomen verbouwing stijgt de capaciteit van 240 naar (verwacht) 375 bezoekers. Hiermee positioneert Het Podium zich tussen de zalen van concurrenten in de regio. Zo heeft de grote zaal van Hedon (Zwolle) een capaciteit van 850 bezoekers, de kleine zaal herbergt maximaal 200 bezoekers. Hetzelfde geldt voor de zalen in De Neushoorn (Leeuwarden), met ruimte voor 700 en 250 bezoekers en Iduna (Drachten) met 600 en 150 bezoekers. Met een capaciteit van 375 bezoekers zorgt Het Podium ervoor dat het Noorden van Nederland ruimte blijft bieden voor artiesten van dit formaat. Meestal dus net voordat een artiest of band volledig doorbreekt in de muziek kunnen we deze nog laten optreden in Het Podium.

Naast het vergroten van de aantrekkingskracht voor artiesten, resulteert de schaalvergroting direct in hogere inkomsten uit ticketverkoop en bijbehorende horeca. Gezamenlijk zorgen deze inkomstenbronnen voor het programmeerbudget: bij ruimte voor meer bezoekers, groeit de ticketverkoop en de baromzet, waardoor er meer budgettaire ruimte is voor het samenstellen van het muziekprogramma. Dit maakt het aantrekken van grotere artiesten dus mogelijk.

Culturele voorzieningen die groter worden qua formaat en publieksbereik zorgen niet alleen voor meer eigen inkomsten, maar zeker ook een grotere economische spin-off voor de directe omgeving en (binnenstad) en verbonden leveranciers. Bijkomend pluspunt is de verbeterde zichtbaarheid van de voorziening, de stad en regio.

## Het aangrijpen van kansen – **Het stimuleren van talent en faciliteren van educatie**

Het Podium beschikt over een tweetal oefenruimten en stelt diverse ruimten in het pand gedurende de week beschikbaar voor repetities en educatie. Zo verzorgt GarageTDI haar theaterlessen en repeteert het huisgezelschap Het Nieuwe Masker in Het Podium. De oefenruimtes zijn meerdere avonden per week volgeboekt.

In de veranderende culturele infrastructuur van Hoogeveen (en regio) bouwt Het Podium continu aan nieuwe samenwerkingen. Zo heeft Het Podium in de plannen voor de verbouwing rekening gehouden met het verbeteren van ruimten en faciliteiten voor organisaties die zich bezighouden met (culturele) vrijetijdsbesteding of educatie. Waar ruimten nu enkel in beperkte mate geschikt zijn voor verhuur aan bands of theatergezelschappen, is in de voorbereidende fase van de verbouwing gekeken hoe educatie en talentontwikkeling zo goed en effectief mogelijk gefaciliteerd kan worden. Naast dat Het Podium graag haar functie als aanjager van de popmuziek- en cultuur inzet voor talentontwikkeling en educatie, zorgt dit ook voor hogere inkomsten uit verhuur.

Naast het faciliteren van professionele en geschikte ruimte aan organisaties, zet Het Podium zich actief in voor talentontwikkeling. Zo organiseert Het Podium o.a. in samenwerking met Stadsfestival Hoogeveen de bandcontest 'Vaartslag'. Tijdens deze wedstrijd strijden bands uit Hoogeveen en omstreken voor een plek

op het Hoogeveens Stadsfestival, gratis oefenruimtetijd en coaching. In de toekomst zou Het Podium talentontwikkelingstrajecten als Vaartslag graag verder uitbreiden door het vergroten van de multi-inzetbaarheid van de locatie. Te denken valt aan opname-studioruimte.

### **Cultuur is voor iedereen – Talent achter, voor en op het podium**

In de huidige situatie is het fundament van Het Podium gestoeld op popconcerten. Na de verbouwing ontstaat de mogelijkheid tot verbreding met bijvoorbeeld dans-, spel- of jongerenavonden. Hiermee speelt Het Podium niet alleen in op de grote vraag naar activiteiten voor jongeren tussen de 10-14 en 14-18 jaar, maar ontstaat de mogelijkheid voor een actievere samenwerking met jongeren en organisaties zoals SWW in Hoogeveen. De eerste stappen voor samenwerkingen met lokale middelbare scholen zijn inmiddels gezet. Deze berust in de huidige situatie op het beschikbaar stellen van de zaal en faciliteiten voor lezingen en culturele presentaties van de lokale middelbare scholen, maar zal na verbouwing uitbreiden. Het Podium heeft de ambitie jongeren actief mee te laten denken en werken aan de voorgenomen meermaals per jaar terugkerende jongerenprogrammering. Door het organiseren en programmeren van producties in (vrije/keuze) onderwijsprogramma's of onderdelen, hoopt Het Podium op effectieve wijze te kunnen voldoen aan de vraag van jongeren met betrekking tot vrijetijdsbesteding.

Met de samenwerking wordt niet alleen talent op het podium gestimuleerd, ook voor talent achter of voor de schermen van Het Podium ontstaat de kans zich te ontwikkelen. Zo is er ruimte voor stimulering van bijvoorbeeld organisatietalent, horecatalent en technisch talent. Op deze manier stimuleert Het Podium niet enkel talentontwikkeling in de schijnwerpers van het podium, maar ook daarachter. Het Podium leent zich tevens bij uitstek voor verdere diversiteit in aanbod en ontwikkeling. Zo faciliteren we nu al avonden voor jongeren met een beperking, maar zoeken we ook verdere samenwerkingen voor ouderen en doelgroepen die nu niet snel een poppodium bezoeken, zoals met de Arabische filmavonden en andere activiteiten voor mensen met een Arabische achtergrond. Dit in samenwerking met de organisatie NadiCare in Hoogeveen.

### **Faciliteiten en ontwikkeling – Versterken van het team**

De voorgenomen verbouwing vraagt om verbreding en versterking van het team. De werkzaamheden in Het Podium worden nu verricht door een bedrijfsleider/programmeur, een productieassistent, een lichttechnicus/huismeester en een interieurverzorgster. Gezamenlijk in slechts 2fte. Het team wordt volledig ondersteund en aangevuld met de collega's van De Tamboer op het gebied van administratie, marketing, HR en facilitair. Zonder de ondersteuning vanuit de backoffice vanuit de stichting wordt een duurzame borging op de lange termijn een lastige. Voor Stichting Cultuurhuis Hoogeveen is het dus niet alleen van belang dat Het Podium toekomstgericht wordt aangepakt (fase 1), maar dat de transformatie van het gebouw en de organisatie van De Tamboer ook wordt gerealiseerd.

Na de verbouwing (fase 1) zal de personele organisatie van Het Podium klaar moeten zijn voor de kansen die de nieuwe capaciteit en faciliteiten van het pand aan de Schutstraat gaan bieden. Meer vaste (productie)medewerkers die de grotere hoeveelheid aan activiteiten gaan faciliteren zijn dan zeker nodig.

### **Cultuur zet Hoogeveen op de kaart en maakt ons trots - Wat als we niets doen?**

Het Podium is een cultuurbroedplaats voor jong en oud. Het is hét poppodium van Drenthe. Van jongs af aan is dit dé plek om je muzikaal te ontwikkelen en talenten en gevestigde namen te ontdekken. Wanneer we niets doen dreigt Het Podium ingehaald te worden door ontwikkelingen in de provincie. De concurrentie met andere podia wordt groter. Het Podium dreigt in de huidige staat binnen afzienbare tijd zijn aantrekkingskracht voor professionele artiesten en jonge talenten kwijt te raken. Indien er geen investering in organisatie en faciliteiten wordt gepleegd wordt Het Podium zowel voor optredende artiesten als bezoekers onaantrekkelijk en trekken deze naar andere podia in de provincie. Doordat de concurrentie groter wordt, wordt ook de aantrekkingskracht van Hoogeveen en omgeving kleiner. Een bijkomend gevolg is dat op termijn het vestigingsklimaat daalt en economische ontwikkelingen van Hoogeveen en binnenstad dalen.

In de nabije toekomst is de grootste uitdaging de traditie van 'geboren in Hoogeveen, ervaring opgedaan in de randstad' te doorbreken. Met de verbouwing en verbetering van Het Podium wordt niet alleen het aanbod van popmuziek in Hoogeveen aanzienlijk vergroot, maar wordt het indirect ook het zgn. makersklimaat sterk bevorderd. Met een professioneel en modern poppodium vergroot gemeente Hoogeveen de benodigde ruimte om te starten, te leren en ervaringen op te doen als talentvolle maker.

Hoogeveen, 6 februari '23

Namens,  
Pieter-Bas Rebers, directeur-bestuurder  
Wessel de Vries, bedrijfsleider en programmeur  
En verder iedereen betrokken bij Het Podium