

Onderduikersmuseum de Duikelaar

Beleidsplan 2023-2025



Inhoudsopgave

Inhoud

<i>Inleiding</i>	2
<i>Missie en visie</i>	3
Missie	3
Visie	3
Strategie	3
<i>Collectie</i>	4
Collectiebeheer	4
Digitale beeldbank.....	4
Depot	4
Doel komende jaren:	4
<i>Tentoonstellingen</i>	5
Vaste tentoonstellingen en wisseltentoonstellingen	5
Traditioneel en digitaal.....	5
Huidige tentoonstellingen	5
Tijdelijke tentoonstelling	6
Doel:.....	6
<i>Educatie</i>	7
Doelgroepen.....	7
Doorontwikkeling komende 5 jaar	7
<i>Marketing en communicatie</i>	8
Algemeen	8
Marketing van het museum	8
<i>Organisatie</i>	9
Vrijwilligers	9
<i>ICT beheer</i>	9
<i>Huisvesting</i>	10
Steunstichting Domus DuMus	10
Modernisering museum.....	10
<i>Financiën</i>	11

Inleiding

Het WO II verhaal van Nieuwlande is van historische waarde en heeft internationale betekenis. Opdat deze geschiedenis bewaard en beeldend doorverteld mag worden aan huidige en toekomstige generaties, werd in 2018 het Onderduikersmuseum opgericht. In het museum worden de verhalen verteld van zowel de onderduikers als de onderduikgevers en de mannen en vrouwen uit het verzet die voor de dagelijkse behoeften van de onderduikers zorg droegen. Met steun van Herinneringscentrum Kamp Westerbork en het NIOD werd in dat kader in een voormalige school in Nieuwlande een klaslokaal ingericht met een expositie over de geschiedenis van de onderduik aan Joodse medeburgers in Nieuwlande onder het motto “Nooit iemand de deur wijzen”.

In de afgelopen jaren is dit initiatief uitgegroeid tot een door vrijwilligers gerund museum met een museumgebouw van ca 550 m² met daarin o.a. meerdere exposities, een multimedialokaal en een ontvangsthuis met koffiëcorner. Aan de achterzijde beschikt het museum over een groot en inmiddels heringericht multifunctioneel museumplein met tuinterras en publieksvoorzieningen.

De organisatie van het onderduikersmuseum is vanaf de start ondergebracht in twee aan elkaar verbonden stichtingen: Eigendom, beheer, instandhouding en modernisering van het gebouw is in handen van de Steunstichting Domus DuMus. De Stichting Onderduikersmuseum de Duikelaar is belast met de museaal inhoudelijke taken.

Een kwaliteitsimpuls is nodig wil het museum zich als een kwalitatief volwaardig museum van internationaal belang kunnen presenteren en op langere termijn uitgroeien naar een potentieel aantal van 10.000 bezoekers op jaarbasis. Een dergelijke kwaliteitsimpuls kan alleen gerealiseerd worden met overheidssubsidies en financiële bijdragen van derden.

Deze kwaliteitsimpuls levert in meer algemene zin ook een bijdrage aan de leefbaarheid van het platteland en aan de culturele en toeristische profilering van de provincie Drenthe.

Missie en visie

Missie

Onderduikersmuseum de Duikelaar verzamelt, bewaart en geeft de unieke verhalen van onderduik en verzet in Nieuwlande en omgeving uit de Tweede Wereldoorlog door aan volgende generaties. Wij doen dat door middel van tentoonstellingen, digitale presentaties, kennisoverdracht en fysieke ervaring. We willen dat de vele verhalen aanzetten tot reflectie, bewustwording en vertaling naar het heden: wat zou ik in een dergelijke situatie doen en welke gevolgen hebben mijn keuzes voor anderen?

Visie

Het thema oorlog en vrede is nog steeds van belang, niet alleen om de geschiedenis van '40-'45 door te geven met het doel herhaling te voorkomen, maar ook als bewustwording van de hedendaagse wereldgebeurtenissen. Door zware thema's tot persoonlijke verhalen terug te brengen, met een positieve ondertoon van hulp en betrokkenheid, wil het Onderduikersmuseum de Duikelaar een unieke ervaring bieden aan zijn bezoekers.

Wij geven richting aan onze activiteiten op basis van de volgende kernbegrippen:

- Verhalend Vertellen
Bezoekers boeien met feiten onderbouwde verhalen.
- Beeldend Binden
Met beeldmateriaal de emotionele connectie zoeken.
- Reflectief Perspectief
Wat heeft het verleden ons geleerd en wat gaan we er nu mee doen.
- Existentiële Ervaring
Zelf onder de grond kruipen, zelf een dagboek maken, zelf ervaren.

Strategie

Voor het uitdragen van deze missie en visie zijn drie museaal inhoudelijke pijlers van essentieel belang: collectie, tentoonstelling en educatie.

Collectie en beheer hiervan is van belang als databank door het beschrijven en nauwkeurig onderzoeken van voorwerpen en verhalen die worden doorgegeven door informanten. Dat er zorgvuldig wordt omgegaan met de verstrekte informatie spreekt voor zich.

De tentoonstellingen behandelen telkens een thema dat van belang is voor het uitdragen van de geschiedenis aan de individuele bezoeker, maar ook als ondersteuning van educatie.

Educatie zorgt voor het op adequate wijze doorgeven van de geschiedenis, iedere doelgroep zal op een eigen wijze benaderd moeten worden. Het zal duidelijk zijn dat er een nauwe samenwerking is tussen de drie genoemde pijlers.

Wij maken van een bezoek aan Onderduikersmuseum de Duikelaar een leerzame en indrukwekkende ervaring, waar begrippen als vrede en veiligheid, democratische rechtsstaat, verdraagzaamheid, behulpzaamheid en betrokkenheid op concrete wijze worden neergezet.

Collectie

De basis van het museum is in 1985 gelegd bij de uitreiking van het Yad Vashem certificaat aan het dorp als geheel. Nieuwlandenaars en betrokkenen hebben collectief stukken ingebracht, zodat er een waardige tentoonstelling kon worden opgezet. Jo Schonewille nam die tentoonstelling onder zijn hoede en bouwde de collectie verder uit. In 2018 werd deze collectie door de erven Schonewille in langdurige bruikleen gegeven aan de Stichting Onderduikersmuseum de Duikelaar. Naast het beheren van de collectie Schonewille werkt het museum aan het vormen van een eigen collectie. Regelmatig worden er relevante stukken in bruikleen gegeven of geschonken. Wij verplichten ons om als een “goed huisvader” te zorgen voor en te waken over de huidige en toekomstige collecties. Daarom zijn de volgende onderdelen van essentieel belang voor het museum.

Collectiebeheer

Collectiebeheer gaat over het proces van “verkrijgen, behouden en afstoten” van stukken die voor het museum van belang zijn. Weten welk item waar ligt, informatie over de herkomst en (voormalige) eigenaren inclusief de bijbehorende verhalen is de essentie van dit beheer. Het nauwkeurig administreren en beschrijven van de museumstukken is belangrijk om die gegevens vervolgens te kunnen uitwisselen. Vanaf 2021 wordt de collectie beheerd in het Zijper Collectie Beheer Systeem (ZCBS).

Digitale beeldbank

Binnen het ZCBS zetten we een beeldbank op, waardoor beeldmateriaal gemakkelijk toegankelijk wordt voor intern gebruik en gekoppeld is aan documenten met informatie. We onderschrijven het belang van digitalisering en verdere ontsluiting van de museumcollectie, met name voor generaties die ‘digital born’ zijn.

Veel materiaal is privacy gevoelig en daarom zal de externe toegankelijkheid en het gebruik van het beeldmateriaal worden vastgelegd in een collectiebeleidsplan met duidelijke instructies voor externe toegankelijkheid.

Depot

Niet alle in beheer zijnde stukken worden tentoongesteld. Dit betekent dat er een depot is waar de stukken liggen opgeslagen. De collectie en het depot worden op regelmatige basis onderhouden. Belangrijk is de aandacht voor het conserveren van de tentoongestelde en opgeslagen collectie, dat wil zeggen alle activiteiten die de levensduur van het museumstuk doet verlengen en in goed staat laat behouden.

Doel komende jaren:

- De collectie is beschikbaar voor onderzoek door derden. Om dat adequaat te kunnen doen is het digitaliseren en categoriseren van de volledige collectie essentieel.
- Op dit moment is 30% gedigitaliseerd. We hebben hierbij het concrete plan dat jaarlijks zo’n 10-20% hieraan wordt toegevoegd zodat over 5 á 6 jaar dit traject is afgerond op professionele wijze. Indien er nieuwe stukken aan de collectie worden toegevoegd, worden deze direct gedigitaliseerd volgens de correcte werkwijze. Om goed te kunnen digitaliseren is het eerst noodzakelijk dat de individuele stukken worden beschreven. Voorwaardelijk hiervoor is dat er meer medewerkers zijn die hieraan mee kunnen werken en hiervoor opgeleid worden.
- Het professionaliseren van het digitaliseren van de collectie en het depot houdt ook in dat de medewerkers die daar werkzaam zijn, op de correcte wijze de stukken opslaan en de materialen de goede behandeling geven. Daarnaast maakt het correct beschrijven van stukken hier ook deel van uit. Hiervoor is continu training van de medewerkers nodig.

Tentoonstellingen

Doel van onze tentoonstellingen is bezoekers te raken en tot nadenken te stemmen door de vele verhalen van onderduik en verzet die in de verschillende tentoonstellingen naar voren worden gebracht en door de aanvullende verhalen van de gidsen. De persoonlijke verhalen lokken interactie met de gids uit, er worden niet alleen verhalen 'geconsumeerd', maar vaak wordt de gids ook weer verrijkt door bezoekers die hun eigen verhaal willen delen. Deze wisselwerking is een bron van informatie en belangrijk voor het vormen van nieuwe inzichten en het maken van nieuwe verhalen.

Vaste tentoonstellingen en wisseltentoonstellingen

Om de bezoeker te blijven trekken zijn er naast de vaste tentoonstellingen ook kleinere wisseltentoonstellingen. Hierdoor is er een blijvende variatie in aanbod en kan er op de actualiteit worden ingespeeld. Voor de uitvoering wordt gebruik gemaakt van professionele vormgevers.

Traditioneel en digitaal

Naast de meer traditionele vorm van presentatie zijn er ook digitale presentaties die aansluiten bij de belevingswereld van de huidige museumbezoeker, zoals audiotour, touchscreentafel en 'augmented reality'. Een aandachtspunt voor de komende jaren is de ontwikkeling en toepassing van digitale online technieken voor kennisoverdracht.

Ondanks de voortschrijdende digitale technieken zal de traditionele tentoonstelling zijn plaats blijven opeisen. Wij willen tegemoet blijven komen aan de bezoeker die het op prijs stelt om voor een foto met begeleidende tekst te staan en een voorwerp te zien dat tijdens de Tweede Wereldoorlog werd gebruikt, zoals de potloden en gum die werden gebruikt bij het vervalsen van identiteitsbewijzen. Uit alle stukken die bij het museum in beheer zijn worden selecties gemaakt om die in onderlinge samenhang en ter ondersteuning van de thema's tentoon te stellen. Hiermee maken we de collectie toegankelijk voor het publiek en de verhalen inzichtelijk.

Huidige tentoonstellingen

- Nooit iemand de deur wijzen - De verhalen van joodse onderduik in Nieuwlande. Wie waren de helpers, hoe was de organisatie, wie waren de onderduikers en hoe liep het af. Dit is het verhaal dat verteld moet worden: Waarom kreeg Nieuwlande en omgeving de Yad Vashem onderscheiding.
- Gezocht - Het verhaal van de nationaal bekende verzetsheld, Johannes Post, die de grote motor achter het verzet in Nieuwlande was. En die uitgroeide tot een van de topmannen in de LKP (landelijke knokploegen organisatie). Veel mensen kennen Johannes Post, maar weinig mensen weten dat hij uit Nieuwlande kwam.
- Bestemming Onbekend – Sally Kimel, een klasgenootje van Anne Frank, was 14 jaar toen hij moest onderduiken. Hoe komt hij op zijn adres en wat gebeurt daar? Het verhaal heeft een link naar het grotere publiek dat het verhaal van Anne Frank kent en leeftijdgenootjes kunnen zich met Sally identificeren.
- Memories Remain – Op 29 september 1944 stortte een RAF mosquito brandend bij Nieuwlande neer. Beide bemanningsleden kwamen om het leven. Wie waren deze jonge mannen die hun leven voor onze vrijheid gaven?
- Onderduikhuis & kerk – Met name kinderen, maar ook volwassenen kunnen ervaren hoe het is om ondergedoken te zitten in eenvoudige omstandigheden.
- Fotowand onderduikgevers – Na de geplande verbouwing komt er een wand met foto's van onderduikgevers. Dit is bedoeld als eerbetoon aan de bewoners van Nieuwlande en omgeving die onderduikers in huis namen. Het waren niet alleen de verzetsmensen die gevaar liepen, of de

onderduikers, ook de mensen die hun deuren open zetten waren hun leven niet zeker tijdens een razzia. → gerealiseerd 2023

- Tentoonstelling: “mama komt me wel weer halen” over de kinderen die ondergedoken hebben gezeten in de omgeving van Nieuwlande als aanvulling op de kinderhoek.
- Tentoonstelling “de doopjurk”: jurk gemaakt van parachutestof.
- Collectie Jo Schonewille in de belangstelling.

Tijdelijke tentoonstelling

- Bevrijdingsrok – een kledingstuk voor het leven – Tijdelijke tentoonstelling n.a.v. 75 jaar vrijheid. In navolging van de bevrijdingsrok ontworpen door Mies Boissevain-van Lennep in 1945, worden ook nu nog kledingstukken gemaakt met een persoonlijk verhaal. → gerealiseerd in 2022

Doel:

- In 2023 zijn de huidige (deel)tentoonstellingen opnieuw vorm gegeven. Daarnaast zijn hier 3 tentoonstelling aan toegevoegd.
- In 2023 zijn er tevens een 4-tal podcasts ontwikkeld die op moderne media worden gedeeld. Op deze wijze kunnen potentiële bezoekers alvast kennis nemen van de geschiedenis van Nieuwlande en kunnen ze vervolgens wellicht het museum bezoeken.
- Vanaf 2024 is het de bedoeling dat er elk jaar een wisseltentoonstelling wordt gehouden, zo mogelijk inspeland op de actualiteit.
- In 2025 is het de bedoeling dat er een speciaal programma rondom 80 jaar bevrijding wordt georganiseerd.
- Voor het vorm geven van nieuwe actuele tentoonstellingen gebruik makend van hedendaagse presentatietechnieken is het noodzakelijk medewerkers hier verder in op te leiden en externe expertise in te huren. Daarnaast is het trainen van medewerkers in het geven van professionele rondleidingen van toegevoegde waarde om het museum verder te professionaliseren.

Educatie

Het museum ziet het als haar taak de unieke geschiedenis van het dorp Nieuwlande door te geven. Wij willen het verhaal van de oorlog blijven vertellen op een manier die de komende generaties aanspreekt. Onze doelgroep is vanuit onze missie alle leeftijden. Voor de diverse onderwijsvormen hebben wij aparte programma's ontwikkeld. Daarnaast hebben we speciale programma's op aanvraag en voor meerdere doelgroepen buiten het onderwijs om.

De onderwijsprogramma's sluiten aan op de leerstof over WOII zoals die behandeld wordt in de bovenbouw van het primair onderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. De onderwerpen "holocaust", "bezetting" "verzet" "verraad", "onderduiken" en "hongerwinter" zijn onderwerpen van onze lesprogramma's. Daarnaast maken we hierbij nadrukkelijk de koppeling naar het heden.

Doelgroepen

We hebben op dit moment voor de volgende doelgroepen reeds programma's samengesteld:

- Kinderen in het primair onderwijs
- Kinderen in de bovenbouw
- Kinderen in het voortgezet onderwijs
- Kinderen in het speciaal onderwijs
- Alternatieve programma's voor alle leeftijden

Voor meer informatie over de inhoud van de diverse programma's is te lezen in ons educatieplan.

Doorontwikkeling komende 5 jaar

Voor de komende jaren hebben we de volgende plannen:

- 2023: Ontwikkelen van een podcast / audio wandeling langs onderduikplekken afgestemd op niveau van jongeren in de leeftijd van 14 / 15 / 16.
- 2023: Ontwikkelen van speciale kindermiddagen voor kinderen van toeristen.
- Ontwikkelen van nieuwe content voor de touchscreen, passend bij de verhalen van de thema's/verhalen van het museum voor alle leeftijden.
- Structureel aanbod van bijeenkomsten zoals lezingen, filmvoorstelling, boekbespreking, panelavonden etc. gericht op meerdere generaties.
- Doorontwikkelen van nieuwe lesprogramma's zowel voor het basis- als het voortgezet onderwijs.
- Doorontwikkelen van creatieve thema's voor de kinderochtenden in de vakanties.
- Aanstellen van jeugdambassadeurs bestaande uit jonge mensen uit het dorp. Hiertoe krijgen zij een speciale scholing zodat ze de rol van ambassadeur kunnen vervullen.
- Samenwerking met de PABO's en lerarenopleidingen om nieuwe ideeën te ontwikkelen.

Voor de financiering van bovenstaande programma's konden we tot 2024 gebruik maken van de eerder toegekende Leader-subsidie. Om blijvend een vernieuwd aanbod te kunnen bieden is het essentieel dat hiervoor professionele expertise ingehuurd wordt.

Marketing en communicatie

Algemeen

Onderduikersmuseum de Duikelaar richt zich op een zo breed mogelijk, algemeen publiek: jong en oud, individueel en groepsgewijs, nationaal en internationaal, bewoner en toerist. Uitgaande van een groei van ruim 500 bezoekers per jaar en een toenemend aantal schoolklassen zetten we in op 5250 bezoekers in 2025.

Naast het aanbieden van individueel en groepsgewijs bezoek, plus educatieprogramma's voor scholen in het museum, biedt het museum ook fiets- en wandelarrangementen in combinatie met museumbezoek. Er zijn wandel- en fietstochten op individuele basis en een fietspuzzeltocht voor het hele gezin. Daarnaast zijn er wandeltochten begeleid door een gids, zoals bijvoorbeeld de verzetshuizenroute. De vele historische plekken in het dorp, evenals de landschappelijke kenmerken geven een extra dimensie aan het geheel en nodigen uit te wandelen of te fietsen door het dorp en de omgeving. In overleg met de koster van de voormalig gereformeerde kerk, kan een begeleid groepsbezoek aan de onderduikplek onder de vloer van de kerk geregeld worden.

In de komende jaren streven wij naar uitbreiding van het aanbod. Zo willen we een buitenroute met QR codes uitzetten en het digitale 'Drents Oorlogsdagboek' in de markt zetten. In de zomermaanden kan er gebruik worden gemaakt van het museumplein, voor museum gerelateerde activiteiten.

Marketing van het museum

De marketing van het museum staat nog in de kinderschoenen. Voor meer bekendheid van het museum, is het nodig dat er aan de ontwikkeling van marketing wordt gewerkt. Dat vergt een gedegen marketingplan met aandacht voor:

- De doelgroepen die we willen bereiken.
- Het medium dat daarvoor zal worden ingezet.
- Het budget dat daarvoor is vereist.

Er worden ervaren marketingvrijwilligers gezocht en zo nodig externe deskundigen ingehuurd.

Andere aandachtspunten die op de agenda staan zijn:

- In 2023 is de huisstijl verder ontwikkeld en eenheid van presentatie in tekst, zowel op social media, de website als op posters en flyers als in de tentoonstelling. Daarvoor is een deskundige aangetrokken. In 2023 wordt de nieuwe website online gezet die rekening houdt met het gebruiken van de juiste trefwoorden. Er wordt gezocht naar een eindredacteur voor social media en website.
- 2023: Bestaande contacten met de noordelijke pers bestendigen en uitbreiden. Contacten uitbreiden naar landelijke pers en landelijke magazines.
- 2024: Verdieping samenwerking met andere musea in de directe omgeving en met andere WO II gerelateerde organisaties en musea .
- 2024: Aanhaken bij landelijke of regionale programma's, zoals bijvoorbeeld oktober kindermaand, de geschiedenismaand, of de viering van de bevrijding.
- 2025: Registratie als erkend museum en lid worden van de Museumvereniging en van de Stichting Musea en Herinneringscentra '40 –'45.

Organisatie

De organisatie van het onderduikersmuseum is vanaf de start ondergebracht in twee aan elkaar verbonden stichtingen: De Stichting Onderduikersmuseum De Duikelaar is belast met de museaal inhoudelijke taken. Eigendom, beheer, instandhouding en modernisering van het gebouw en de museale infrastructuur is in handen van de Steunstichting Domus DuMus.

Onderduikersmuseum de Duikelaar is een 100% vrijwilligersorganisatie. De organisatie wordt waar nodig incidenteel ondersteund door externe professionals op o.a. organisatie-, bouwkundig en museaal inhoudelijke beleidsterreinen. Medewerkers van onder meer de KNHM, het Drents Archief, ontwerp bureau In Ontwerp, Drents Museum, Platform Drentse Musea en Herinneringscentrum Kamp Westerbork hebben hun deskundigheid en netwerk reeds belangeloos ingezet.

Vrijwilligers

Onderduikersmuseum de Duikelaar krijgt tot op heden geen enkele structurele subsidie voor bedrijfsvoering. Dit betekent dat het gehele museum op vrijwilligers draait, die dit volledig belangeloos doen. Het merendeel van de vrijwilligers komt uit het dorp. De meerwaarde voor de vrijwilligers is het uitdragen van de gemeenschappelijke geschiedenis, samen een goed lopend bedrijf neer te zetten en de identiteit die ze aan het werken in het museum ontleen. Het bestuur biedt de vrijwilligers de mogelijkheid om zich in een bepaald vakgebied te bekwamen door het volgen van workshops en cursussen.

Het museum is volop in ontwikkeling, wat inhoudt dat ook de organisatiestructuur nog in beweging is. Vrijwilligers worden actief geworven en begeleid door twee vrijwilligerscoördinatoren. Na een inwerkperiode van drie maanden wordt een functionerings- en tevredenheidsgesprek gehouden.

Het aantal medewerkers is nog steeds groeiend wat passend is bij de doelstelling om meer bezoekers te ontvangen. Daarnaast is het voor gespecialiseerde taken soms niet mogelijk om een medewerker op vrijwilligersbasis te vinden.

Een toenemend aantal bezoekers, het professionaliseren van de organisatie en uitbreiden van de activiteiten vereisen dat de medewerkers professioneler worden aangestuurd. Hiertoe zal overwogen moeten worden om één of meerdere betaalde medewerkers aan te stellen. Een groeiende organisatie vraagt andere begeleiding dan er op dit moment beschikbaar is. Hiertoe zal te zijner tijd structureel geld moeten worden begroot.

Voor meer toelichting zie hiervoor de financiële paragraaf.

ICT beheer

Het museum maakt in haar tentoonstellingen en programma's gebruik van tv-schermen, iPads, een touchscreentafel, luisterhoorns en een audiotour. Voor deze zaken is het noodzakelijk een degelijk digitale infrastructuur te hebben met het gebruik van hotspots.

Naast de digitale ondersteuning in de tentoonstellingen worden devices ook gebruikt voor de praktische gang van zaken, zoals de kassa, het pinapparaat en het beheren van de collectie.

Huisvesting

Onderduikersmuseum de Duikelaar is gehuisvest in de voormalige school De Hoeksteen. Het gebouw is door de Gemeente Hogeveen in 2020 voor een symbolisch bedrag in eigendom overgedragen aan onze partnerorganisatie de Steunstichting Domus DuMus, met als doel een museum en kenniscentrum in te richten, in stand te houden en te exploiteren. Daarnaast fungeert het gebouw als kennis- en ontmoetingscentrum voor direct betrokkenen, hun nazaten en voor studiedoeleinden. Domus DuMus geeft het gebouw tegen een geringe huisvestingsvergoeding in gebruik aan de Stichting Onderduikersmuseum de Duikelaar.

Het gebouw zelf is in goede conditie bevonden. De ervaring heeft tegelijkertijd geleerd dat het voormalige schoolgebouw, zowel aan de straatzijde als inpandig, onvoldoende museale uitstraling heeft en dringend een kwaliteitsslag moet maken. Domus DuMus heeft daarvoor een projectplan opgesteld en in uitvoering genomen.

Steunstichting Domus DuMus

De Steunstichting Domus DuMus is conform de statutaire doelstelling belast met “het behouden en uitdragen van het unieke cultureel erfgoed van de geschiedenis van de onderduik aan joden en het verzet in WO II in Nieuwlande en omstreken, Drenthe, door het materieel en financieel ondersteunen van de stichting Onderduikersmuseum de Duikelaar te Nieuwlande en het daartoe verwerven en beheren van subsidies en donaties, uitsluitend gericht op de instandhouding, het faciliteren en verbeteren van de museale infrastructuur, inrichting van het Onderduikersmuseum de Duikelaar, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.”

Domus DuMus heeft voor de investeringen in onderhoud, instandhouding, en vooral modernisering en uitbreiding van het onroerend goed van het museum voor de jaren 2021-2025 voorsnog een totaalbedrag begroot van ca € 350.000,-. Hiervan is ca € 115.000,- bestemd voor het faceliftproject, de eerste fase van de moderniseringsplannen in de jaren 2021 tot 2023.

Modernisering museum

Het in een voormalig schoolgebouw gehuisveste museum krijgt in de eerste fase van de moderniseringsplannen aan binnen- en buitenzijde een facelift, gericht op een kwalitatief hoogwaardige museale uitstraling en herkenbaarheid. Inpandig zal daarnaast ook een intieme sfeer worden gecreëerd die recht doet aan de emotionele aspecten van de oorlogs- en onderduikgeschiedenis.

Deze fase omvat onder meer een facelift van de entree, verdubbeling expositiecapaciteit, vernieuwing van vloeren en plafonds van de expositieruimtes, aanleg van museale systeemverlichting, algehele renovatie toiletgroep, aanleg van pantry en verkoopwand, enz. Bij ontwikkeling, ontwerp en uitwerking van deze facelift wordt samengewerkt met externe professionals.

Dit facelift project kent een kosten effectieve aanpak. Voor de uitvoering worden zoveel mogelijk regionaal gevestigde bedrijven en de eigen vrijwilligers ingeschakeld. De facelift wordt gerealiseerd met respect voor de aan het gebouw zichtbaar blijvende jaren '50 school-architectuur. Deze investeringen worden mede mogelijk gemaakt door een overheidssubsidie van Leader Zuidwest Drenthe in opdracht van de Europese Unie en de Provincie Drenthe.

Financiën

Voor een goede bedrijfsvoering is een gezonde financiële situatie nodig. Onderduikersmuseum de Duikelaar kan zelfstandig in de exploitatielasten voorzien. Voor investeringen in de fysieke infrastructuur, tentoonstellingen, educatie en kennisoverdracht is het museum afhankelijk van inkomsten, subsidies en donaties. Het museum wordt daarin geholpen door de Steunstichting Domus DuMus.

Voor het volledige financiële beeld van de afgelopen jaren inclusief de begroting verwijzen wij naar de bijlage "Gecombineerde meerjarenbegroting". In deze begroting is geen rekening gehouden met de noodzakelijke professionalisering.

Om deze eerder geschetste professionaliseren goed vorm te kunnen geven is het noodzakelijk dat hiervoor inkomstenbronnen worden gegenereerd. Voor de volgende onderdelen is structureel het volgende bedrag nodig:

Onderwerp	2023	2024	2025
Collectiebeheer en scholing medewerkers	€ 5.000	€ 6.000	€ 7.000
Tentoonstelling scholing en inhuren expertise	€ 5.000	€ 6.000	€ 7.000
Educatie: scholing, inhuren expertise	€ 10.000	€ 12.000	€ 14.000
Professionalisering organisatie	€ 5.000	€ 6.000	€ 7.000